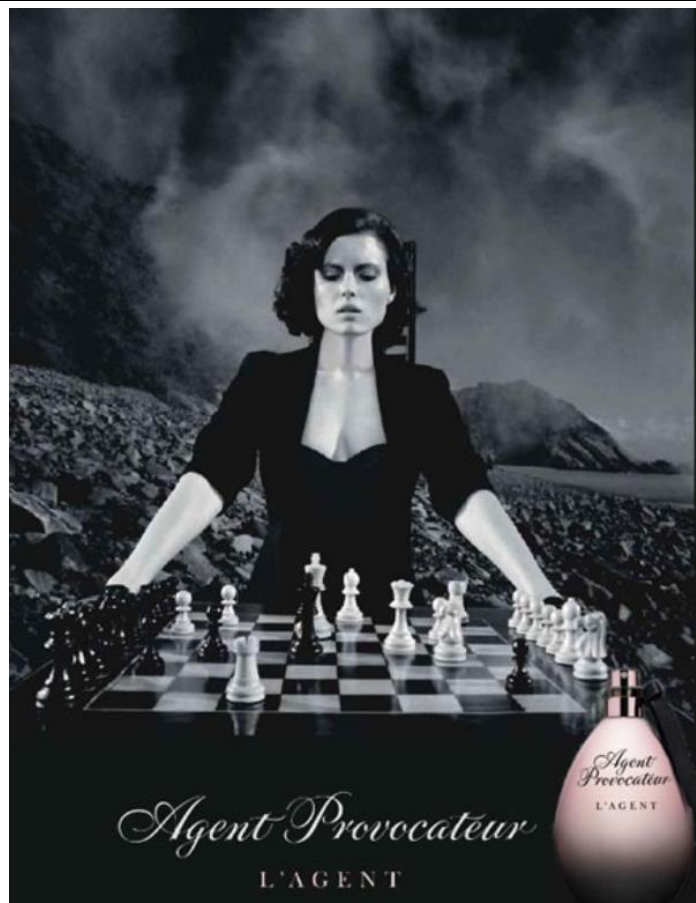


LACOSTE



Site internet - 10/2023

L'AGENT (Agent provocateur)



## LA LAINE



FAITE POUR LA VIE MODERNE

Ce chandail en ce polo de **la laine** léger, souple et doux au toucher, conçu pour **tenir** assurément le blanchir de vos mouvements, ne favorise pas la décoloration. Ainsi « à la », vous aurez à l'aise perçu l'importance quel temps, car **la laine** est climatiseur: elle préserve du froid comme de la chaleur et se porte aussi facilement en plein air qu'à la maison.

**la laine**

ADRESSEZ-VOUS AU SERVICE PROMOTION LAINE, 23/25 AVENUE DE NEUILLY - PARIS (XVI<sup>e</sup>)

1962

## LA LAMPE



Le Républicain lorrain - 24/12/1988



## LA MAISON DES BIBLIOTHEQUES

**LIGNE NOIRE**  
 juxtaposables, superposables  
 5 hauteurs - 3 largeurs - 3 profondeurs

**CONTEMPORAINES**  
 Juxtaposables, superposables  
 5 hauteurs - 3 profondeurs - 3 largeurs  
 4 couleurs.

**RUSTIQUES**  
 juxtaposables, superposables  
 7 hauteurs - 3 profondeurs - 5 largeurs.

**La maison des BIBLIOTHEQUES**  
 PARIS • BRUXELLES • GENEVE • NEW-YORK • ROME  
 Paris : 61, rue Froidevaux, 14°.

**450** MODELES  
**VITRES** OU NON  
 SUPERPOSABLES - JUXTAPOSABLES - DEMONTABLES

Art et Décoration - 04/1984

## LAMBERT & BUTLER

MAKE A MOVE.  
 IN TRUE LAMBERT & BUTLER STYLE.

LAMBERT & BUTLER  
 MIDDLE TAR  
 KING SIZE

H.M. Government Health Departments' WARNING:  
 CIGARETTES CAN SERIOUSLY DAMAGE YOUR HEALTH

Années 1980

## LANVAL



**LE STYLE**  
*Lanval*

**LA QUALITE**  
**COURTELLE**

Dans une prestigieuse gamme de coloris frais et nouveaux, LANVAL lance sa série : **Confort et Jeunesse**. Elegants et pratiques, les sweats LANVAL, en **COURTELLE** sont encore plus légers, plus souples à porter. D'un confort incomparable, grâce à la **COURTELLE**, les tricots divines LANVAL, classiques ou fashion, se lavent beaucoup plus facilement, il sont vraiment infroissables et ne se repassent jamais... Harmonie de style, des couleurs, de la matière, série **Confort et Jeunesse** LANVAL 196.

Pour voir des détails et renseignements : Centre de Documentation LANVAL, 145, rue Wilm - Chagnon - 70100 SOLEIM

1960

## LANVIN

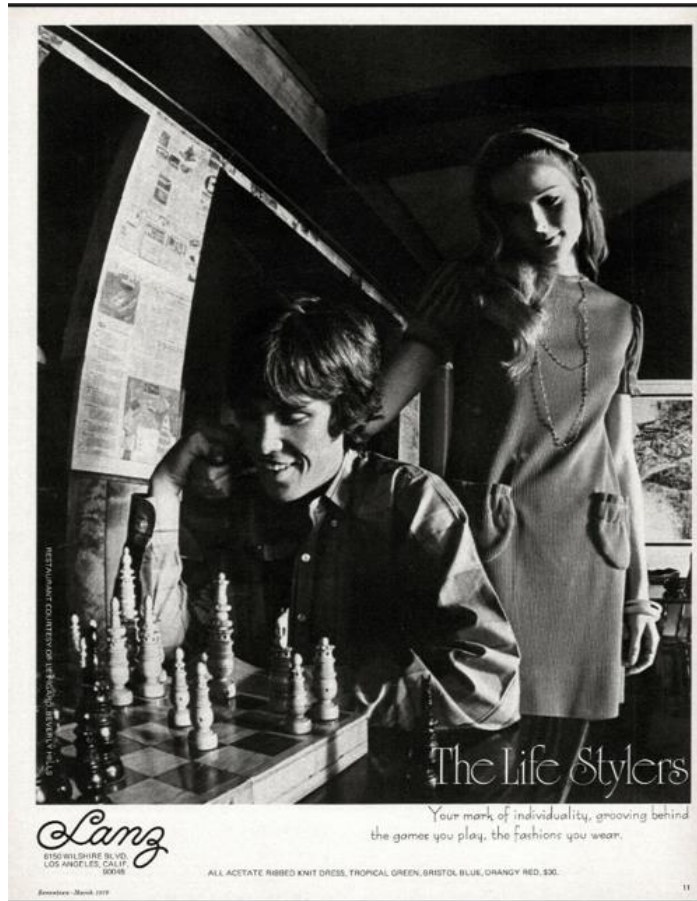


*pour une certaine classe d'hommes...*

**LANVIN**  
TAILLEUR-CHEMISIER 15, Boulevard Saint-Henri - Paris 12<sup>e</sup>



LANZ



1970

LA POSTE (Sicav Amplitude)



Brochure - 11/1986

**LA POSTE (Sicav Horizon)**



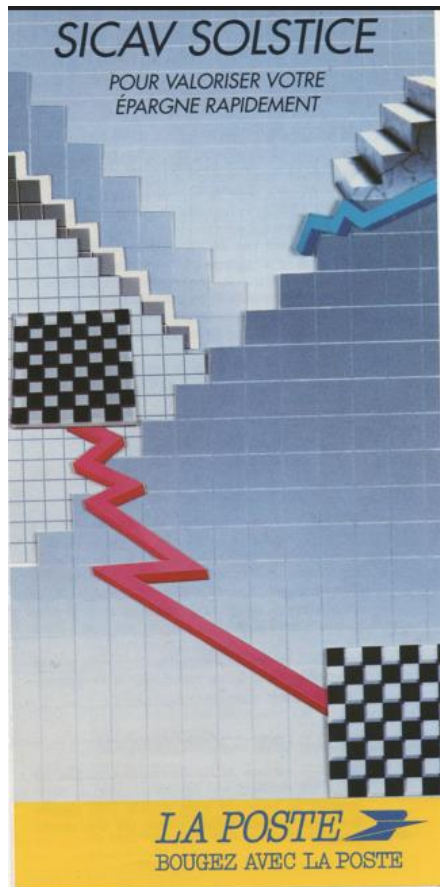
Brochure - 04/1987

**LA POSTE (Revenus trimestriels)**



Brochure - 05/1990

## LA POSTE (Sicav Solstice)



Brochure - 06/1990

## L'ARGUS DE L'ASSURANCE

**LES ÉTUDES PRODUITS DE**  
**L'ARGUS DE L'ASSURANCE**

EN PARTENARIAT AVEC 

**LES COMPLEMENTAIRES SANTE**  
**VERS UNE NOUVELLE DONNE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE**

■ 2 APPROCHES DU MARCHÉ POUR UNE VISION GLOBALE DES ENJEUX

A l'heure de la réforme de l'assurance maladie, les professionnels de la complémentaire santé sont nombreux à s'interroger sur les stratégies à adopter pour répondre efficacement aux besoins et aux attentes de leurs clients.

Comment l'offre santé est-elle perçue par le grand public et par les entreprises ? Faut-il privilégier les garanties, ou jouer la différenciation par l'ajout de services supplémentaires ?

Les Français sont-ils prêts à payer plus ? Comment conçoivent-ils l'idée d'une couverture de troisième niveau ? Quels sont les garanties et les services qui recueillent leur adhésion ? Comment les entreprises perçoivent-elles leur rôle dans l'univers de la santé ?

Partenaires dans la réalisation d'études marketing, L'ifop et le Département des Etudes de L'Argus de L'Assurance allient leurs savoir-faire pour vous apporter des éléments de réponse et des informations concrètes et alimenter votre réflexion marketing sur votre offre santé, grâce à une étude en deux volets :

<b>Volet Grand Public :</b> 900 personnes interrogées PARUTION OCTOBRE 2004 <b>2 400 € HT</b>	<b>Volet Professionnels :</b> 500 entreprises interrogées PARUTION NOVEMBRE 2004 <b>2 400 € HT</b>
--	---

Chaque volet présente une enquête quantitative et une synthèse qualitative réalisée à partir d'entretiens individuels avec des professionnels de l'offre santé.

**POUR EN SAVOIR PLUS**

**YANNICK VÉDRINES**  
L'ARGUS DE L'ASSURANCE - DÉPARTEMENT DES ÉTUDES  
PAR TÉLÉPHONE : **01 56 79 96 20**  
PAR FAX : **01 56 79 41 13**  
[yvedrines@largusdelassurance.com](mailto:yvedrines@largusdelassurance.com)

■ **BÉNÉFICIEZ DE NOTRE OFFRE DE LANCEMENT DÉS MAINTENANT :**  
**le Volet Grand Public + le Volet Professionnels**  
**3 900 € HT**  
au lieu de 4 800 € HT  
soit 900 € de réduction

■ **VOUS ÊTES ABONNÉ(E) À L'ARGUS DE L'ASSURANCE ?**  
Bénéficiez d'une remise exceptionnelle de 5%

L'Argus de l'Assurance - 17/12/2004



## LAS VEGAS

ALADDIN	BONANZA	CAESARS PALACE	CASTAWAYS	CIRCUS CIRCUS	DESERT INN	DUNES
EL CORTEZ	FOUR QUEENS	FLAMINGO HILTON	FREMONT	FRONTIER	HACIENDA	HORSESHOE
		LANDMARK	MINT	LAS VEGAS HILTON	RIVIERA	
		SAHARA	SANDS	SHOWBOAT	STARDUST	
		THUNDERBIRD	TROPICANA	UNION PLAZA		

**We'll treat you like a KING and QUEEN!**

Las Vegas hotels are the finest in the world. Nowhere else can you find such a regal array of first class accommodations and lavish stage entertainment at such a moderate vacation cost. Now is the season for a relaxing excursion under the Nevada sun as a guest in a Las Vegas hotel. You'll discover a team of professional hosts dedicated to making your stay fit for a King and queen. Begin your reign by calling your travel agent. He's a prince.

**Las Vegas**

A Las Vegas Convention Authority Advertisement.

1973

## LEA & PERRINS

**Mr. Lea and Mr. Perrins' Conversation Over Rarebit Worcestershire**



**Mr. Lea:** Checkmate, old man! Now for a delectable supper of Quick Cheese Rarebit, laced through with our perfect Worcestershire.

**Mr. Perrins:** Amazing how it makes so many economy meals taste luxurious.

**Mr. Lea:** Indeed! Which is why prudent cooks use its unique, subtle flavor to enhance dishes like Beef and Noodle Strata.

**Mr. Perrins:** Mr. Lea, your knowledge of our Worcestershire is as impeccable as your chess.

**QUICK CHEESE RAREBIT**  
2 (11 oz) cans condensed Cheddar cheese soup  
1/2 cup beer  
2 tsp Lea & Perrins Worcestershire Sauce  
In medium blend soup, beer and Lea & Perrins, heat, stirring constantly. Serve over toast points and/or ground ham. Serves 8.

**BEEF AND NOODLE STRATA**  
Sauce 1/2 lb ground beef; 50¢ ea. 1 Tbsp Lea & Perrins Worcestershire Sauce and 1 tsp salt. Place 2 cups cooked noodles in 2 qt casserole. Spoon meat over noodles. Top with 2 more cups noodles. Blend 2 (10 3/4 oz) cans condensed vegetable soup, 1/2 cup water and 1 Tbsp Lea & Perrins, pour over all. Cover, bake in 350° oven 30 minutes. Serves 8.

**TOMATO-SHRRED EGGS**  
Combine 1 lb (can) tomatoes, drained and crushed; 2 Tbsp chopped parsley; 1 Tbsp Lea & Perrins Worcestershire Sauce and 1/2 tsp salt. Place in 10x6x2 inch casserole. Form 5 wells, place 1 egg into each well. Sprinkle with 1 Tbsp grated Parmesan and 1/4 tsp salt. Bake in 375° oven 10-15 minutes. Serve with bacon. Serves 4-6.

**Lea & Perrins. The people who know their sauces.**  
For free recipe book, write: Lea & Perrins, Dept. WVC, Fair Lawn, N.J. 07410

1974



LE BON MARCHÉ



Affiche dans le métro parisien - 2017

LE BON MARCHÉ



Affiche dans le métro parisien - 03/2018

LE JOURNAL DES FINANCES



Courrier publicitaire - 07/1991

LE LIVRE DE POCHE



Affiche dans le métro (Paris) - 12/2022



LENNOX

**The great outdoors has come home.**  
You enjoy a carefree fresh air climate in your home all year with a Lennox Electric Total Comfort System.

Imagine enjoying all the comforts of the outdoors in your home all year with a Lennox Electric Total Comfort System. You'll enjoy a carefree fresh air climate in your home all year with a Lennox Electric Total Comfort System. You'll enjoy a carefree fresh air climate in your home all year with a Lennox Electric Total Comfort System. You'll enjoy a carefree fresh air climate in your home all year with a Lennox Electric Total Comfort System.



with **LENNOX** comfort conditioning you  
**Live Better Electrically**

Edison Electric Institute  
750 Third Ave., New York, N. Y. 10017

LE PARTICULIER

**LeParticulier**  
N° 107 Mars 2015 **HORS-SÉRIE**

**LE GUIDE**  
de vos  
**placements**



- Immobilier
- Bourse
- Assurance etc

*Les stratégies gagnantes*

Le Particulier - 03/2015

## LES AS DU PLACARD



Aménagement en comble, optimisant la place au maximum avec une porte coulissante miroir en pan coupé.

Dépliant publicitaire - 09/1995

## LES JARDINS D'ARCADIE (Daumesnil)

LES JARDINS D'ARCADIE DAUMESNIL



*Salon de jeux*

Plaquette - 19/12/1987



## LES SENIORIALES

COMMUNIQUÉ

### Les Résidences LES SENIORIALES, la vie c'est génial !



**Vous rêvez de vivre une retraite heureuse ? Dans une résidence calme, sécurisée, avec piscine, club house et plein d'amis ? Dans une maison spacieuse, tout confort, de plain-pied à un prix vraiment abordable ? Découvrez les Résidences LES SENIORIALES !**

**Une ambiance conviviale, c'est LES SENIORIALES !**

Le Groupe Ratios présente un concept unique en France avec LES SENIORIALES, des résidences idéales aux seniors en quête de bien-être et de qualité de vie. LES SENIORIALES offrent une nouvelle perspective de vie. Quoi de mieux que de s'accorder un temps de détente au Club-House, agréer dans les eaux bleues de la piscine, se détendre dans le jacuzzi, goûter une partie de billard ou assister sa femme dans une salle de sport ?

**LES SENIORIALES en toute sécurité, c'est vital !**

LES SENIORIALES, ce sont des résidences sécurisées avec portail électrique à télécommande, téléphone audio-vidéo et un gardien-ogéiviseur logé sur place à l'année. Ce dernier veille à la tranquillité et au bien-être des résidents.

**L'espace et le confort, c'est capital !**

Au milieu de grands espaces arborés et piétonniers, d'une architecture contemporaine, saine et élégante, les maisons LES SENIORIALES arborent des lignes pures aux nuances méditerranéennes. Toutes les maisons sont spécialement conçues pour votre confort : maisons de plain-pied, dressing, cellier, terrasse-patio, cuisine aménagée, douche à l'italienne avec colonne de douche massante, volets roulants électriques, climatisation réversible...

Découvrez des maisons neuves de 60 à 107m<sup>2</sup>.

**LES SENIORIALES : près de la mer ou à la campagne près de la ville.**

**Un aménagement intérieur, c'est LES SENIORIALES !**

Finis les escaliers ! Nul besoin que toutes les pièces des maisons LES SENIORIALES soient de plain-pied, agréablement agencées et vous permettant une décoration personnelle et créative ? Pour votre nouvelle vie, profitez d'un nouveau concept de vie avec des aménagements intérieurs créatifs et fonctionnels ! Comme par exemple deux grandes chaises basses, une salle de bain ergonomique avec douche massante, une cuisine spacieuse et fonctionnelle ou un dressing élégant et sécurisé. Alors s'attendre plus !

Appellez le **05 62 47 94 95** pour visiter votre future résidence principale aux Senioriales !

**LES SENIORIALES**  
la vie c'est génial !

Le Figaro Magazine - 15/07/2006

## LES SYMPHONIALES

Tendances



*Photo prise dans le salon de bridge.*

### Les Symphoniales

POUR SAVOURER VOTRE RETRAITE  
DANS UNE RÉSIDENCE AVEC SERVICES  
AU CHESNAY, PRÈS DE VERSAILLES

*Votre studio en droit  
d'usage et d'habitation  
pour 194.000 F.*

**UN SITE REMARQUABLE :** le Parc de Versailles, le Centre commercial de Parly II, avec ses boutiques, ses grands magasins, ses cinémas et la ville du Chesnay, à la fois calme et animée, faite de squares, d'allées et d'espaces piétonniers.

**Tout un choix de services** à votre disposition : accueil permanent, restaurant avec service par tables individuelles 7 jours sur 7, salle à manger

Renseignements et vente sur place lundi de 14 h à 18 h - mardi, jeudi, vendredi et samedi de 10 h à 12 h et de 14 h à 18 h.  
**CAPRI-LES SYMPHONIALES**, 11 rue Pierre Clostermann  
78150 LE CHESNAY - Tél. (1) 39.55.49.40.

privée, salle de mise en forme et de massage et un équipement sécurité très perfectionné et très complet.

**Par acte notarié**, vous devenez titulaire d'un droit réel, votre droit d'usage et d'habitation, moyennant un versement comptant forfaitaire (à partir de 194.000 F pour un studio) et le paiement d'une redevance mensuelle (1.425 F pour ce même studio).

**CAPRI**  
Groupe Caisse des Dépôts-Développement

Figaro Magazine - 5/09/1987

## LES SYMPHONIALES

Bibliothèque, salles de restaurant, salon, salles de billard et de mise en forme, bar... constituent un véritable espace club élégant, feutré et confortable où vous aurez plaisir à rencontrer vos amis et partager une vie sociale agréable et détendue dans une ambiance raffinée.



Brochure - 03/1989

## L'EXPANSION

**L'Expansion**  
GUERRE MONDIALE DES ENTREPRISES

**OFFENSIVE  
SUR  
TOUS LES FRONTS**

L'Expansion vous présente la Guerre Mondiale des entreprises. Dans ce numéro, l'Expansion décrit, comme chaque année, la formidable partie d'échecs qui se déroule dans les grands secteurs industriels : alimentation, automobile, biens d'équipements, chimie, énergie, informatique, produits grand public, sidérurgie, textile.

Et cette année, pour la première fois, l'Expansion s'attaque à l'aéronautique et aux activités de service : banque, communication, distribution. À travers la vie des entreprises leaders dans chacun de ces secteurs, L'Expansion vous dit tout, tout, tout sur la Guerre Mondiale des entreprises.

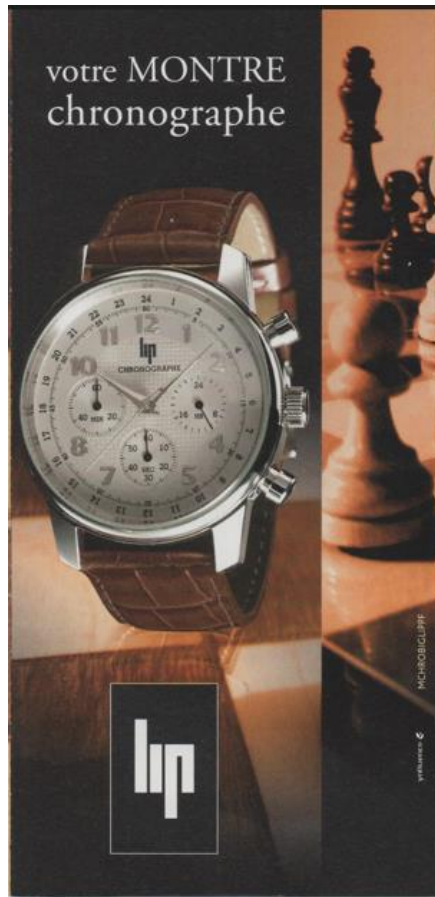
**SORTIE  
LE 8  
NOVEMBRE**

- L'Expansion 18 oct 1985 -  
EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX. 20 F.

L'Expansion - 18/10/1985



LIP



L&M



1970

## LNA SANTE (Le Verger de Vincennes)



### INFOS CLÉS DU CHANTIER

- ▶ Démarrage prévisionnel des TRAVAUX 1<sup>er</sup> juin 2018.
- ▶ Durée estimée : 12 mois.

### CONTACT

▶ direction Le Verger de Vincennes  
Tél. 01 49 57 27 00  
direction.vincennes@lna-sante.com



### LE VERGER DE VINCENNES

Maison de retraite médicalisée  
21, avenue des Murs du Parc  
94300 Vincennes - France  
Tél +33 (0)1 49 57 27 00  
Fax +33 (0)1 49 57 27 07  
contact.vincennes@lna-sante.com  
lna-sante.com

Brochure - 05/2018

## LOCAMION

# Avec Locamion, louer c'est gagner



**I**l y a location et Locamion. Deux termes qui désignent des prestations très différentes. Mieux les connaître, c'est assurer votre réussite.

Louer chez Locamion, c'est choisir une stratégie nouvelle. C'est préférer la solution de la performance au meilleur coût, adoptée par un nombre croissant de décideurs. C'est confier votre parc de véhicules industriels, pièce maîtresse de votre gestion logistique, à Locamion, pour aller au mat en 3 coups.

**Adaptabilité :** le bon camion, au bon endroit, au bon moment.  
**Rentabilité :** la parfaite maîtrise de tous les coûts de votre parc.  
**Performance :** la constante évolution de celui-ci tout en réservant votre capacité de financement pour des actifs productifs.

Avec des équipes dans 65 centres en France et en Belgique, Locamion gère plus de 5 000 véhicules pour des centaines d'entreprises de toutes tailles. Venez les rejoindre pour découvrir une stratégie de réussite. Avec Locamion, louer c'est gagner.



Allez au mat en trois coups ? Des entreprises très différentes dans leur activité l'ont fait. Leur réussite est présentée dans la brochure "Locamion : une stratégie de développement pour l'entreprise". Pour l'obtenir, téléphonez à Mme Fazille au 78 69 81 06, ou transmettez ce coupon à Locamion, bp 7336, 69357 Lyon cedex 07.

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_  
Fonction \_\_\_\_\_ Société \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Téléphone \_\_\_\_\_

L'Expansion - 11/09/1987



LOCAMION

# Avec Locamion, louer c'est gagner



**I**l y a location et Locamion.  
Deux termes qui désignent des prestations très différentes.  
Mieux les connaître, c'est assurer votre réussite.  
Louer chez Locamion, c'est choisir une stratégie nouvelle.  
C'est préférer la solution de la performance au meilleur coût,  
adoptée par un nombre croissant de décideurs.  
C'est confier votre parc de véhicules industriels, pièce  
maîtresse de votre gestion logistique, à Locamion, pour  
aller au mat en 3 coups.  
Adaptabilité : le bon camion, au bon endroit, au bon moment.  
Rentabilité : la parfaite maîtrise de tous les coûts de votre parc.  
Performance : la constante évolution de celui-ci tout en  
réservant votre capacité de financement pour des actifs  
productifs.  
Avec des équipes dans 65 centres en France et en Belgique,  
Locamion gère plus de 5 000 véhicules pour des  
centaines d'entreprises de toutes tailles.  
Venez les rejoindre pour découvrir une stratégie de  
réussite.  
Avec Locamion, louer c'est gagner.

**Locamion**  
Louez plus qu'un camion.

...ent fait. Leur réussite est présentée à  
l'adresse : 41171G  
41157 Lyon cedex 03

L'Expansion - 4/11/1988

LONCHAMP

## LE CHEVAL DE COURSE DE NOËL AVEC LONGCHAMP

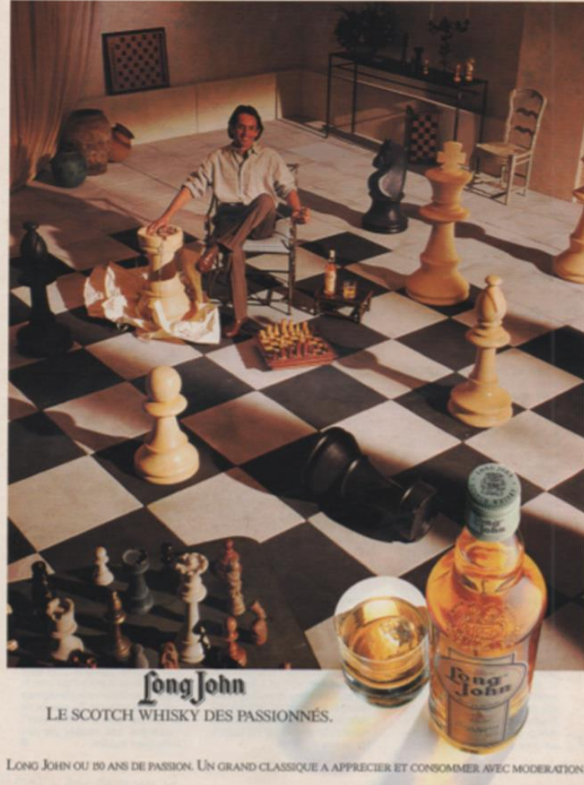
3...2...1... Top départ! La course aux cadeaux a commencé et rien ni personne n'arrêtera notre cheval maison qui remportera bien évidemment le premier prix. En tête de peloton et équipé des sacs emblématiques de LONGCHAMP, il est toujours le grand favori!



Le Printemps (vitrine de Noël) - 2019

## LONG JOHN

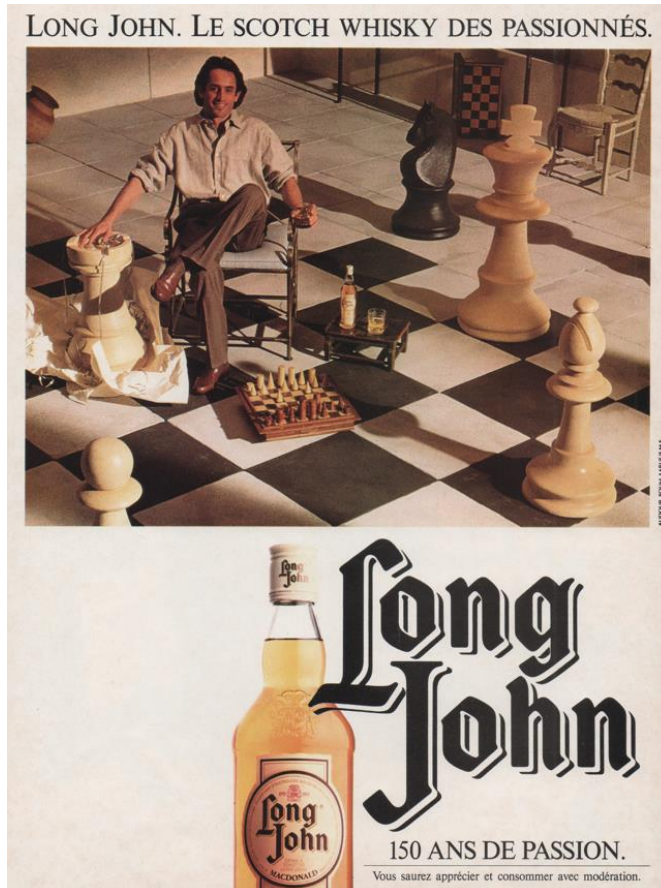
ENTRE ROI ET CAVALIER, FOU DE LA REINE. ENVIE DE LONG JOHN.



Sciences et Vie - 06/1989

## LONG JOHN

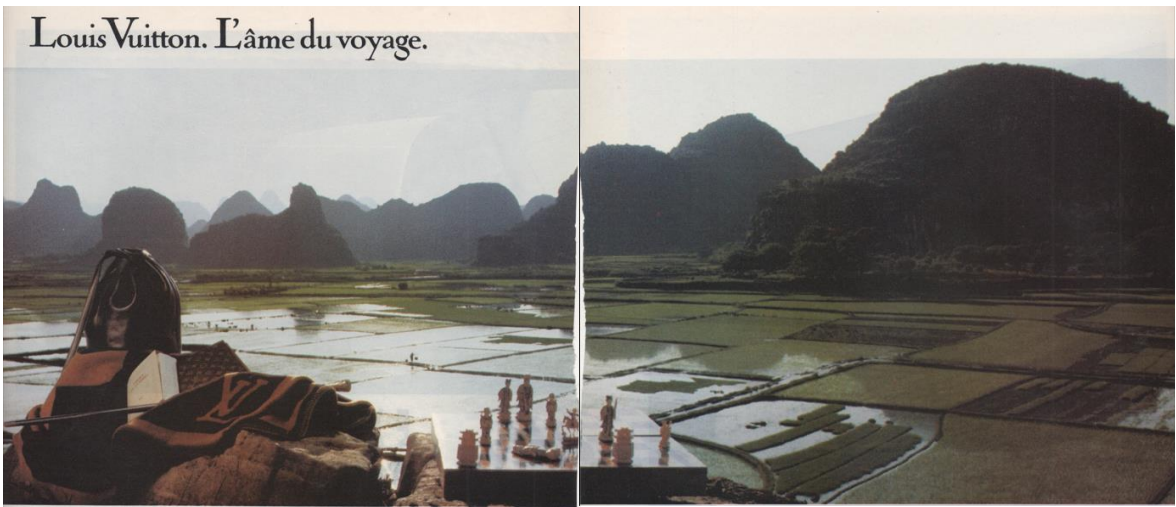
LONG JOHN. LE SCOTCH WHISKY DES PASSIONNÉS.



Jeux & Stratégie - 12/1989

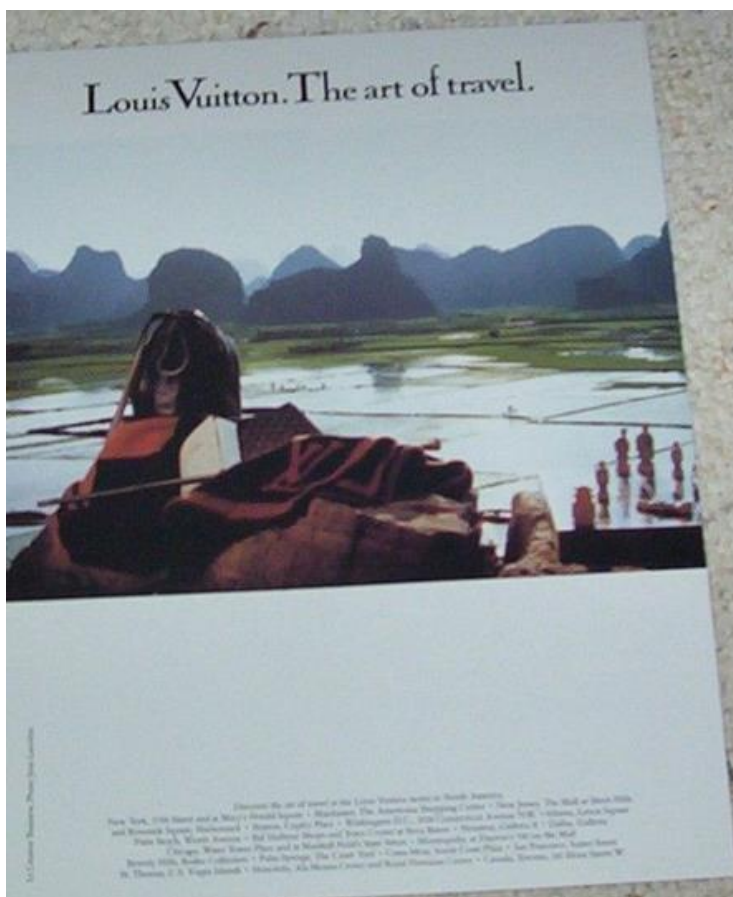


LOUIS VUITTON



Figaro Magazine - 04/1987

LOUIS VUITTON



1988

**LOUIS VUITTON**



Deux parcours extraordinaires. Une même destinée.  
Larissa Latynina et Michael Phelps: Gymnaste et nageur de légende.

Retrouvez-les sur [louisvuittonjourneys.com/beyondthelimits](https://louisvuittonjourneys.com/beyondthelimits)

**LOUIS VUITTON**

*Fragment - Le Figaro - 16/08/2012*

**LOUIS VUITTON**



Vitrine - immeuble Louis Vuitton, Champs Elysées, Paris - 2022



LOUIS VUITTON



LA VICTOIRE, UN ETAT D'ESPRIT

LOUIS VUITTON

L'Equipe - 2022

LUFTHANSA

"You know when you've made a good move."



 Lufthansa

Années 1980

## LYXOR (Alternova)

**Alternova**

Entrez dans la nouvelle ère  
de la gestion  
alternative

Transparents, diversifiés et avec  
une liquidité hebdomadaire,  
les fonds ALTERNOVA  
vous offrent un accès simplifié  
à la gestion alternative.

Lyxor Asset Management, filiale à 100 % de SG et acteur  
majeur dans l'univers de la Gestion Alternative, vous  
propose un mode d'accès simple, liquide, transparent et  
représentatif à la gestion alternative.

Découvrez dès à présent ALTERNOVA,  
la première gamme de fonds dont l'objectif est de  
répliquer la composition du MSCI® Hedge Invest Index :

- Alternova : FCP dédié aux investisseurs particuliers,  
accessible à partir de 10 000 euros,
- Alternova - I : FCP dédié aux investisseurs  
institutionnels, accessible à partir de 150 000 euros.

**INDEXED TO**  
**MSCI**

[www.lyxor.fr](http://www.lyxor.fr)

**LYXOR**  
ASSET MANAGEMENT  
GRUPE SOCIETE GENERALE

AVERTISSEMENT : Le fonds et les titres auxquels il est fait référence dans le présent document ne sont pas appropriés, garantis ni primés par MSCI, et MSCI n'assume aucune responsabilité concernant ce fonds ou ces titres ou toute allocation servant de support à ce fonds ou ces titres. Le règlement du fonds contient une description plus détaillée de l'investissement et des limitations des investissements MSCI, notamment avec Lyxor International Asset Management, Lyxor Asset Management et le Fonds. Aucun souscripteur, vendeur ou porteur, ni aucune autre personne ou entité, ne doit utiliser ou se référer aux noms, marques ou services déposés par MSCI dans le but de promouvoir, garantir, promouvoir ou distribuer des produits d'investissement, sans avoir préalablement contacté MSCI afin de déterminer si l'autorisation de MSCI est requise. En aucune circonstance, une personne ou une entité ne peut se prévaloir d'un lien avec MSCI, sans avoir obtenu l'autorisation écrite préalable de MSCI. La notice d'information, visée par l'AMF, est disponible sur simple demande et sur notre site web.

La Tribune - 9/07/2004