

LACOSTE



Site internet - 10/2023

FINANCIERE DE L'ECHIQUIER

Halte aux turbulences des marchés financiers !



Avec Financière de l'Echiquier,
gagnez en sérénité.

Valoriser sur le long terme vos avoirs financiers, en recherchant systématiquement un équilibre harmonieux entre croissance et préservation du capital : c'est l'engagement qui nous anime au quotidien depuis plus de 15 ans. Parce que, pour nous, les performances s'inscrivent avant tout dans la durée.



FINANCIERE DE L'ECHIQUIER
Société de Gestion de Portefeuille
53, avenue d'Iéna - 75116 Paris

Bienvenue sur www.fin-echiquier.fr et au 01.47.23.96.95

Figaro Magazine - 17/11/2007

LA FINANCIERE DE L'ECHIQUIER



Echiquier
Gestion Privée

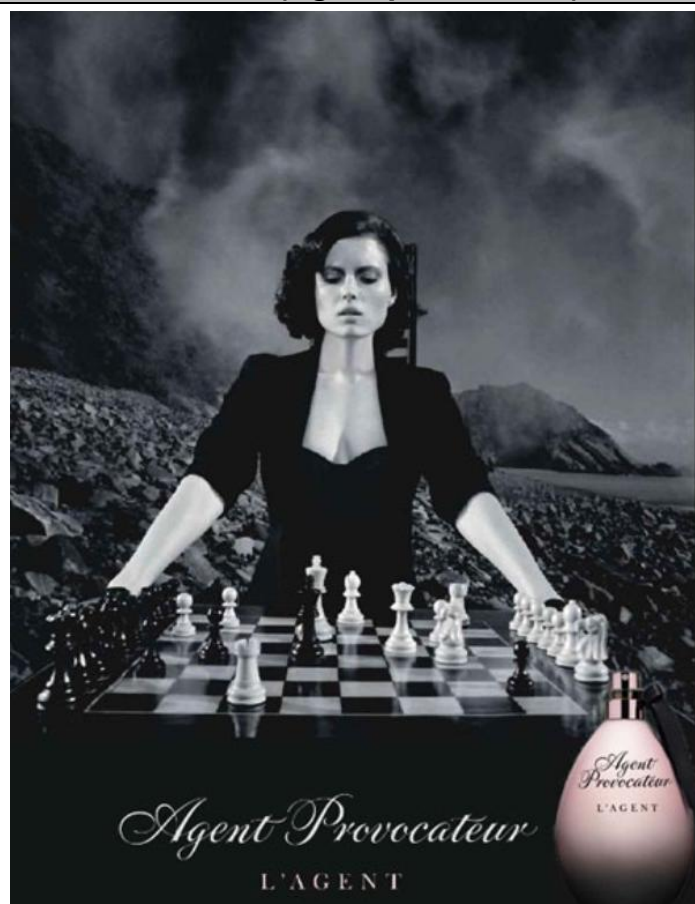
Ensemble,
faisons grandir
votre patrimoine

LFDE

La Financière de l'Échiquier - www.lfde.com
Société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF n°GP 91-004 - 53 avenue d'Iéna, 75116 Paris - 01 47 23 90 90
Cette communication commerciale ne présente pas de caractère contractuel, n'est pas constitutive d'un conseil en investissement, d'une proposition d'investissement ou d'une incitation quelconque à spéculer sur les marchés financiers. L'investissement sur les marchés financiers présente un risque de perte en capital.

Publicité régulière dans les journaux de 03/2025 à 05/2026

L'AGENT (Agent provocateur)



Agent Provocateur
L'AGENT

LA LAINE



FAITE POUR LA VIE MODERNE

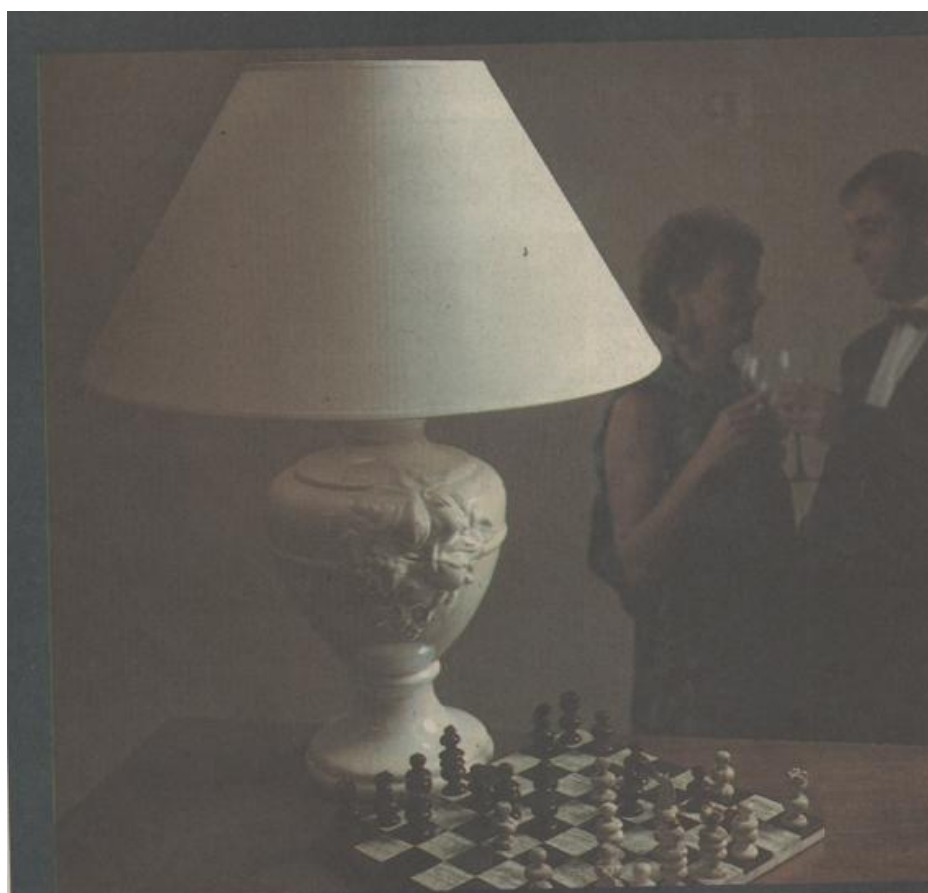
Ce chandail en de laine **la laine** léger, souple et doux au toucher, conçu pour **la laine** assurer la durée de vos mouvements, ne favorise, la détente. Ainsi, vous serez à l'aise en toute circonstance, car **la laine** est stimulante: elle préserve du froid comme de la chaleur et se porte aussi facilement en plein air qu'à la maison.

la laine

ADRESSEZ-VOUS AU SERVICE PROMOTION LAINE, 23/25 AVENUE DE NEUILLY - PARIS (XVI^e)

1962

LA LAMPE



Le Républicain lorrain - 24/12/1988

LA MAISON DES BIBLIOTHEQUES



La maison des BIBLIOTHEQUES
PARIS • BRUXELLES • GENEVE • NEW-YORK • ROME
Paris : 61, rue Froidevaux, 14°.

450 MODELES
VITRES OU NON
SUPERPOSABLES - JUXTAPOSABLES - DEMONTABLES

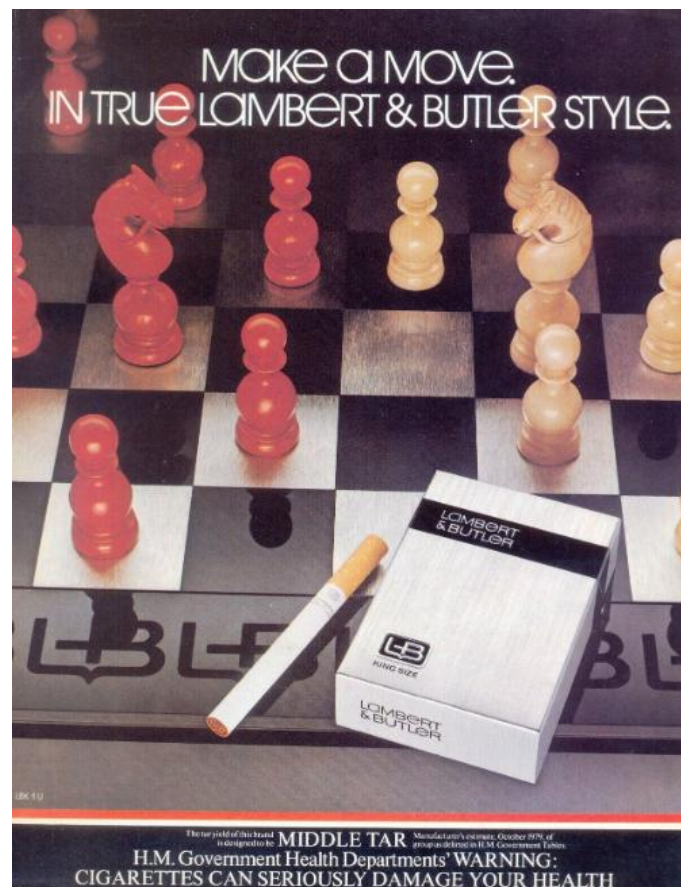
LIGNE NOIRE
juxtaposables, superposables
5 hauteurs - 3 largeurs - 3 profondeurs

CONTEMPORAINES
juxtaposables, superposables
5 hauteurs - 3 profondeurs - 3 largeurs
4 couleurs

RUSTIQUES
juxtaposables, superposables
7 hauteurs - 3 profondeurs - 5 largeurs

Art et Décoration - 04/1984

LAMBERT & BUTLER



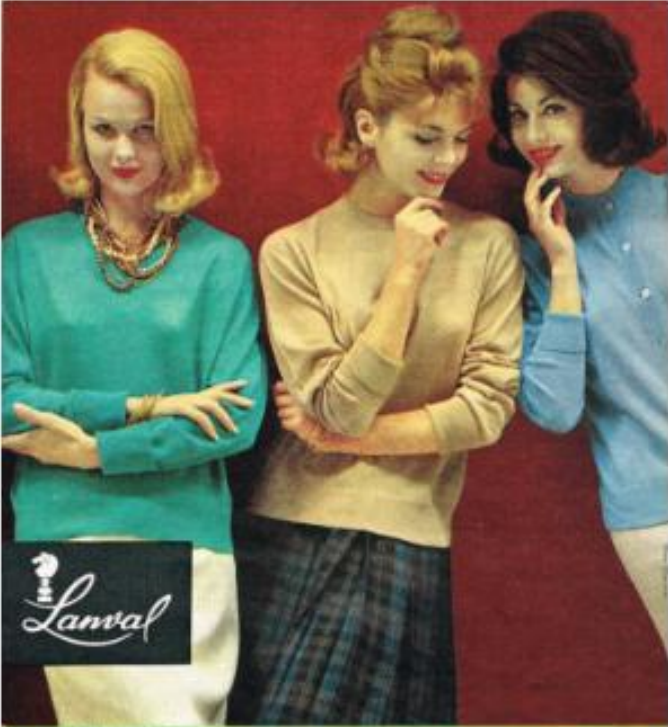
**MAKE A MOVE.
IN TRUE LAMBERT & BUTLER STYLE.**

LAMBERT & BUTLER
MIDDLE TAR
HUNG SIZE

WARNING:
CIGARETTES CAN SERIOUSLY DAMAGE YOUR HEALTH

Années 1980

LANVAL



LE STYLE

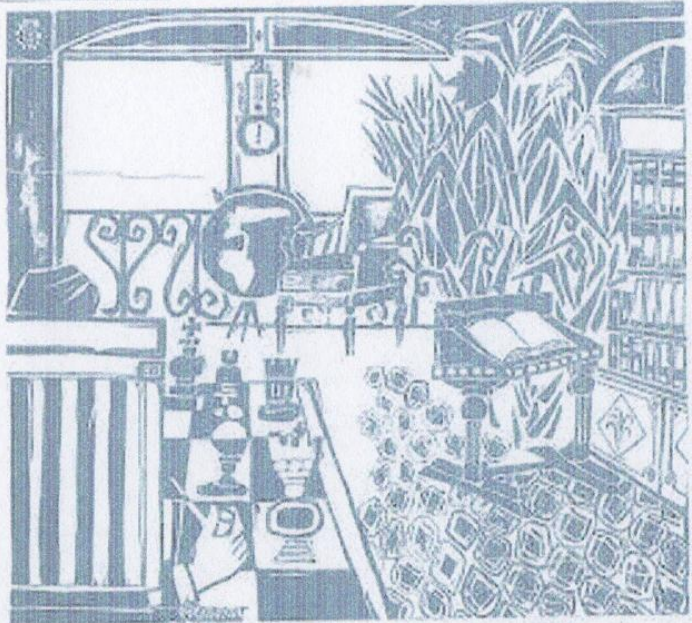
LA QUALITE
COURTELLE

Dans une prestigieuse gamme de coloris frais et nouveaux, LANVAL lance sa série : **Confort et Jeunesse**. Elegants et pratiques, les sweaters LANVAL, en **COURTELLE** sont encore plus légers, plus souples à porter. D'un confort incomparable, grâce à la **COURTELLE**, les tricotés divines LANVAL, classiques ou fashion, se lavent beaucoup plus facilement, ils sont vraiment infroissables et ne se repassent jamais... Harmonie du style, des couleurs, de la matière, série **Confort et Jeunesse** LANVAL 1960.

Lisez vos détaillants et renseignement : Centre de Documentation LANVAL, 145, rue Wauw-Choquet - 75013 PARIS

1960

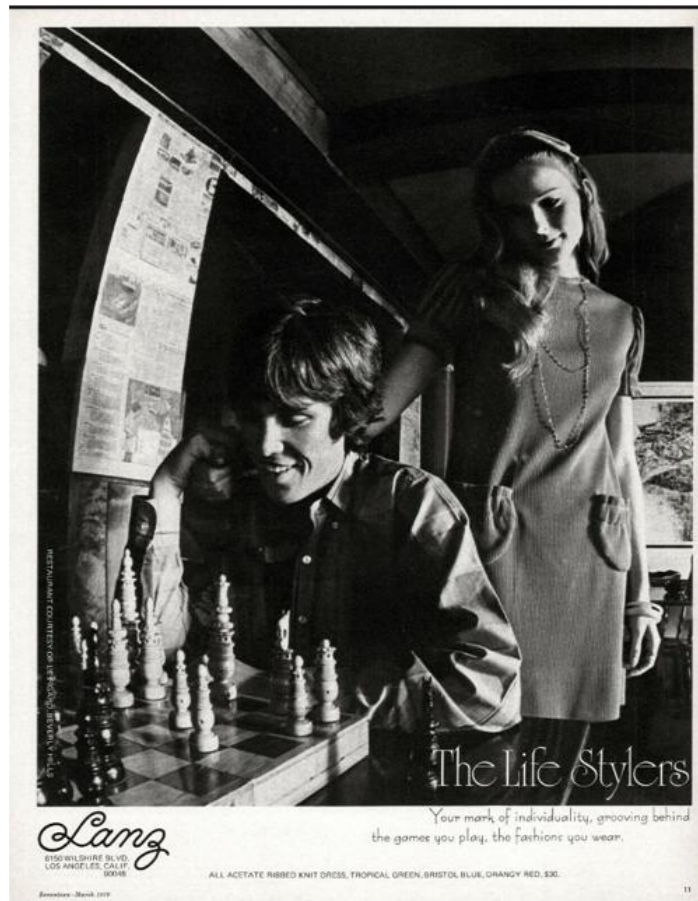
LANVIN



pour une certaine classe d'hommes...

 **LANVIN**
 TAILLEUR-CHAMBIER 15, Boulevard Saint-Hippolyte - Paris 107

LANZ



1970

LA POSTE (Sicav Amplitude)



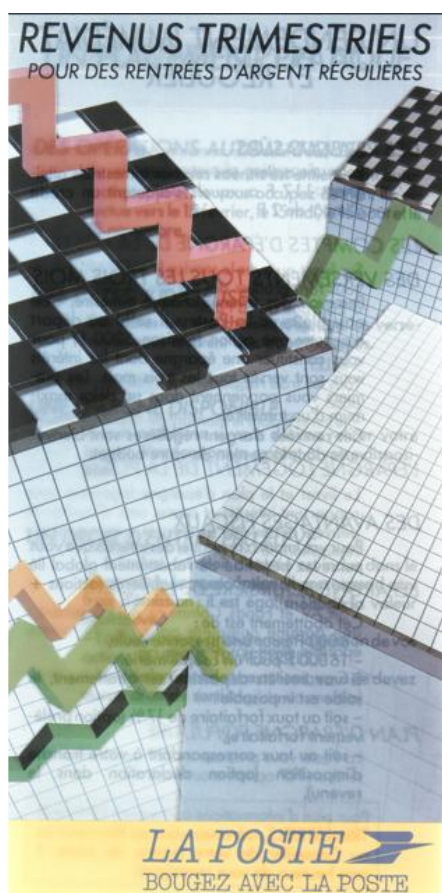
Brochure - 11/1986

LA POSTE (Sicav Horizon)



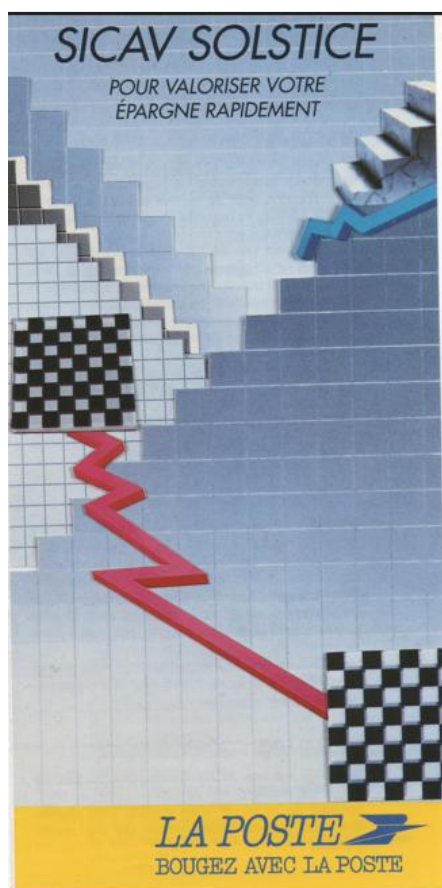
Brochure - 04/1987

LA POSTE (Revenus trimestriels)



Brochure - 05/1990

LA POSTE (Sicav Solstice)



Brochure - 06/1990

L'ARGUS DE L'ASSURANCE

LES ÉTUDES PRODUITS DE
L'ARGUS DE L'ASSURANCE

EN PARTENARIAT AVEC **ifop**

LES COMPLEMENTAIRES SANTE
VERS UNE NOUVELLE DONNE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

■ 2 APPROCHES DU MARCHÉ POUR UNE VISION GLOBALE DES ENJEUX

A l'heure de la réforme de l'assurance maladie, les professionnels de la complémentaire santé sont nombreux à s'interroger sur les stratégies à adopter pour répondre efficacement aux besoins et aux attentes de leurs clients.

Comment l'offre santé est-elle perçue par le grand public et par les entreprises ? Faut-il privilégier les garanties, ou jouer la différenciation par l'ajout de services supplémentaires ?

Les Français sont-ils prêts à payer plus ? Comment conçoivent-ils l'idée d'une couverture de troisième niveau ? Quels sont les garanties et les services qui recueillent leur adhésion ? Comment les entreprises perçoivent-elles leur rôle dans l'univers de la santé ?

Partenaires dans la réalisation d'études marketing, L'ifop et le Département des Etudes de L'Argus de l'Assurance allient leurs savoir-faire pour vous apporter des éléments de réponse et des informations concrètes et alimenter votre réflexion marketing sur votre offre santé, grâce à une étude en deux volets :

Volet Grand Public : 900 personnes interrogées Parution octobre 2004 2 400 € HT	Volet Professionnels : 500 entreprises interrogées Parution novembre 2004 2 400 € HT
--	---

Chaque volet présente une enquête quantitative et une synthèse qualitative réalisée à partir d'entretiens individuels avec des professionnels de l'offre santé.

■ BÉNÉFICIEZ DE NOTRE OFFRE DE LANCEMENT DÈS MAINTENANT :
le volet Grand Public + le volet Professionnels

3 900 € HT
AU LIEU DE 4 800 € HT
soit 900 € de réduction

■ VOUS ÊTES ABONNÉ(E) À L'ARGUS DE L'ASSURANCE ?
BÉNÉFICIEZ D'UNE REMISE EXCEPTIONNELLE DE 5%

POUR EN SAVOIR PLUS

YANNICK VÉDRINES
L'ARGUS DE L'ASSURANCE - DÉPARTEMENT DES ÉTUDES
PAR TÉLÉPHONE : **01 56 79 96 20**
PAR FAX : **01 56 79 41 13**
yvedrines@largusdelassurance.com

L'Argus de l'Assurance - 17/12/2004

LAS VEGAS

We'll treat you like
a KING and QUEEN!

Las Vegas hotels are the finest in the world. Nowhere else can you find such a regal array of first class accommodations and lavish stage entertainment at such a moderate vacation cost. Now is the season for a relaxing excursion under the Nevada sun as a guest in a Las Vegas hotel. You'll discover a team of professional hosts dedicated to making your stay fit for a king and queen. Begin your reign by calling your travel agent. He's a prince.

A Las Vegas Convention Authority Advertisement.

Un bon placement, ça change tout.

Placez votre confiance dans nos experts pour simplifier la gestion de votre patrimoine et prendre des décisions en toute sérénité.

BANQUE PRIVÉE

Pour aller de l'avant.

000001 L'ESPÉRANCE, Société Anonyme de capital aux 21077032000 - immatriculée au RCS de Paris (954202000) - RCS LCLON, Siège social - 16, rue de la République - 95002 L'ESPÉRANCE, Siège social - 20, avenue de Paris - 95011 VILLEJUIF Cedex - ouvert sous le contrôle de l'intermédiaire en assurance CIBAC - 010000078 - Régulièrement par l'intermédiaire autorisé.

LEA & PERRINS (Worcestershire sauce)



Mr. Lea and Mr. Perrins' Conversation Over Rarebit Worcestershire

Mr. Lea: Checkmate, old man! Now for a delectable supper of Quick Cheese Rarebit, laced through with our perfect Worcestershire.

Mr. Perrins: Amazing how it makes so many economy meals taste luxurious.

Mr. Lea: Indeed! Which is why prudent cooks use its unique, subtle flavor to enhance dishes like Beef and Noodle Strata.

Mr. Perrins: Mr. Lea, your knowledge of our Worcestershire is as impeccable as your chess.

QUICK CHEESE RAREBIT
2 (11) oz cans condensed Cheddar cheese soup
¼ c. fat beef
2 tsp Lea & Perrins Worcestershire Sauce
In shallow blend soup, beef and Lea & Perrins, heat, stirring constantly. Serve over toast crumbs and/or grilled ham. Serves 6.

BEEF AND NOODLE STRATA
Sauce 1½ lb ground beef. Stir in 1 Tbsp Lea & Perrins Worcestershire Sauce and ¼ tsp salt. Place 3 cups cooked noodles in 2 qt casserole. Season meat over noodles. Top with 2 more cups noodles. Blend 2 (10½ oz) cans condensed vegetable soup, ¾ cup water and 1 Tbsp Lea & Perrins; pour over all. Cover. Bake in 350° oven 30 minutes. Serves 8.

TOMATO-SHIRRED EGGS
Combine 1 lb can tomatoes, drained and crushed, 2 Tbsp chopped parsley, 1 Tbsp Lea & Perrins Worcestershire Sauce and ½ tsp salt. Place in 10x6x2 inch casserole. Form 8 wells, place 1 egg into each well. Sprinkle with 1 Tbsp grated Parmesan and ¼ tsp salt. Bake in 375° oven 10-15 minutes. Serve with bacon. Serves 4-6.

Lea & Perrins. The people who know their sauces.
For more recipes, write: Lea & Perrins, Dept. WNC, Fair Lawn, N.J. 07410.

1974

En 1830, deux droguistes John Lea et William Perrins ont imaginé la recette d'une sauce. Etant tous deux originaires de Worcester, ils l'appelèrent "Worcestershire Sauce". Rachat par H.J. Heinz en 2005.

LE BON MARCHE



Affiche dans le métro parisien - 2017

LE BON MARCHE



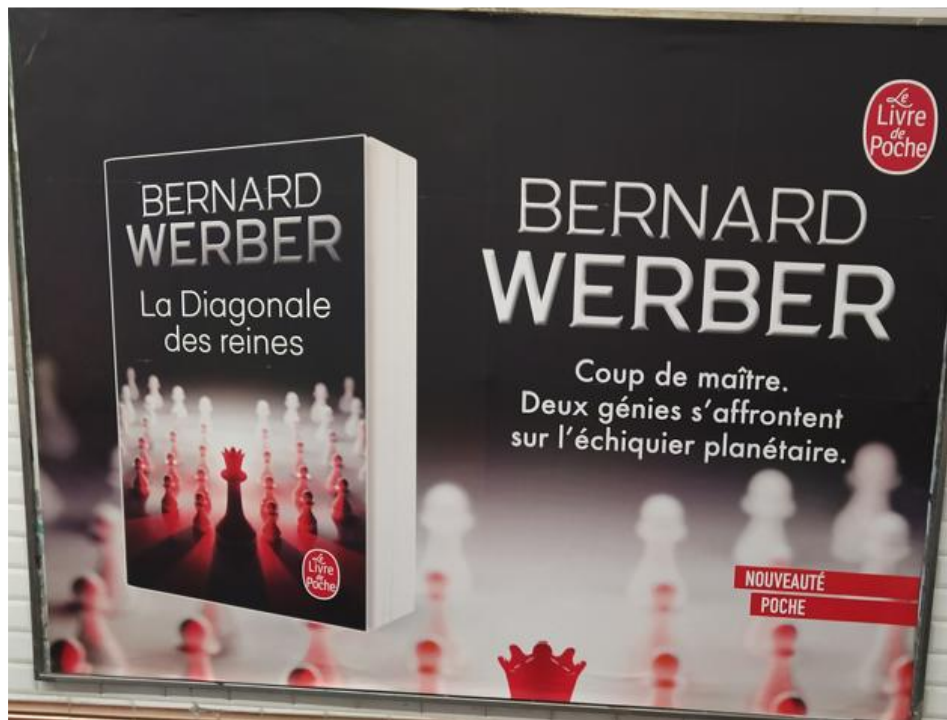
Affiche dans le métro parisien - 03/2018

LE JOURNAL DES FINANCES



Courrier publicitaire - 07/1991

LE LIVRE DE POCHE



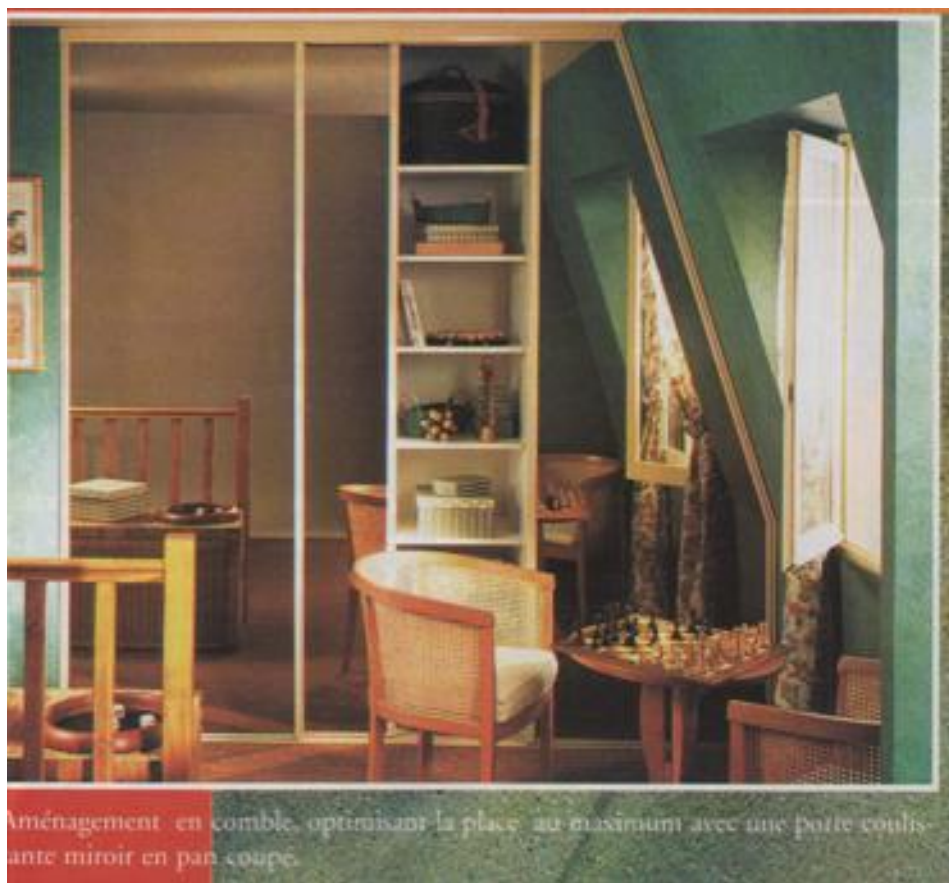
Affiche dans le métro (Paris) - 12/2022

LENBARRY



1949

LES AS DU PLACARD



Dépliant publicitaire - 09/1995

LES JARDINS D'ARCADIE (Daumesnil)

LES JARDINS D'ARCADIE DAUMESNIL



Salon de jeux

Plaquette - 19/12/1987

LES SENIORIALES

**Les Résidences
LES SENIORIALES,
la vie c'est génial !**

COMMUNIQUÉ

Une ambiance conviviale, c'est LES SENIORIALES !

Le Groupe Ratons présente un concept unique en France avec LES SENIORIALES, des résidences dédiées aux seniors en quête de bien-être et de qualité de vie. LES SENIORIALES offrent une nouvelle perspective de vie. Quoi de mieux que de s'accorder un temps de détente au Club-House, agrémenté des eaux bleues de la piscine, se détendre dans le jacuzzi, repérer une partie de billard ou evenement sa forme dans une salle de sport ?

LES SENIORIALES en toute sécurité, c'est vital !

LES SENIORIALES, ce sont des résidences sécurisées avec portail électrique à télécommande, téléphone audio-visio et un gardien-régisseur logé sur place à l'année. Ce dernier veille à la tranquillité et au bien-être des résidents.

L'espace et le confort, c'est capital !

Au milieu de grands espaces arborés et piétonniers, d'une architecture contemporaine, sereine et élégante, les maisons LES SENIORIALES arborent des lignes pures aux nuances méditerranéennes. Toutes les maisons sont spécialement conçues pour votre confort : maisons de plain-pied, dressing, cellier, terrasse-patio, cuisine aménagée, douche à l'italienne avec colonne de douche massante, volets roulants électriques, climatisation réversible...

Découvrez des maisons neuves de 60 à 107m².

LES SENIORIALES : près de la mer ou à la campagne près de la ville.

Un aménagement intérieur, c'est LES SENIORIALES !

Faites les escaliers ! Sachez que toutes les pièces des maisons LES SENIORIALES sont de plain-pied, agréablement agencées et vous permettent une décoration personnelle et créative ! Pour votre nouvelle vie, profitez d'un nouveau concept de vie avec des aménagements intérieurs créatifs et fonctionnels ! Comme par exemple deux grandes chaudières lumineuses, une salle de bain ergonomique avec douche massante, une cuisine spacieuse et fonctionnelle ou un dressing richissime et sécurisé. Alors s'attendre plus !

Appellez le **05 62 47 94 95** pour visiter votre future résidence principale aux Senioriales !

LES SENIORIALES
la vie c'est génial !

Le Figaro Magazine - 15/07/2006

LES SYMPHONIALES

Les Symphoniales

POUR SAVOURER VOTRE RETRAITE
DANS UNE RÉSIDENCE AVEC SERVICES
AU CHESNAY, PRÈS DE VERSAILLES

**Votre studio en droit
d'usage et d'habitation
pour 194.000 F.**

UN SITE REMARQUABLE : le Parc de Versailles, le Centre commercial de Parly II, avec ses boutiques, ses grands magasins, ses cinémas et la ville du Chesnay, à la fois calme et animée, faite de squares, d'allées et d'espaces piétonniers.

Tout un choix de services à votre disposition : accueil permanent, restaurant avec service par tables individuelles 7 jours sur 7, salle à manger

Renseignements et vente sur place lundi de 14 h à 18 h - mardi, jeudi, vendredi et samedi de 10 h à 12 h et de 14 h à 18 h.

CAPRI-LES SYMPHONIALES, 11 rue Pierre Clostermann
78150 LE CHESNAY - Tél. (1) 39.55.49.40.

privée, salle de mise en forme et de massage et un équipement sécurité très perfectionné et très complet.

Par acte notarié, vous devenez titulaire d'un droit réel, votre droit d'usage et d'habitation, moyennant un versement comptant forfaitaire (à partir de 194.000 F pour un studio) et le paiement d'une redevance mensuelle (1.425 F pour ce même studio).

CAPRI
Groupe Caisse des Dépôts-Développement

Photo prise dans le salon de bridge.

Figaro Magazine - 5/09/1987

LES SYMPHONIALES

Bibliothèque, salles de restaurant, salon, salles de billard et de mise en forme, bar... constituent un véritable espace club élégant, feutré et confortable où vous aurez plaisir à rencontrer vos amis et partager une vie sociale agréable et détendue dans une ambiance raffinée.



Brochure - 03/1989

L'EXPANSION

L'Expansion
GUERRE MONDIALE DES ENTREPRISES

**OFFENSIVE
SUR
TOUS LES FRONTS**

L'Expansion vous présente la Guerre Mondiale des entreprises. Dans ce numéro, l'Expansion décrit, comme chaque année, la formidable partie d'échecs qui se déroule dans les grands secteurs industriels : alimentation, automobile, biens d'équipements, chimie, énergie, informatique, produits grand public, sidérurgie, textile.

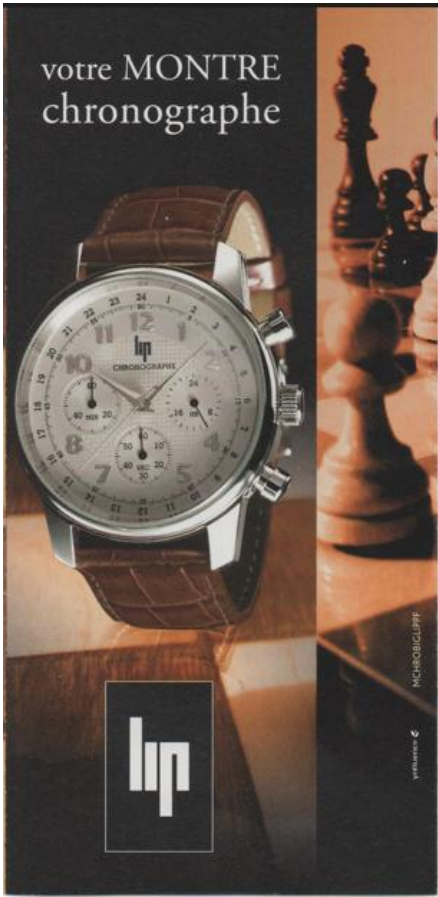
Et cette année, pour la première fois, l'Expansion s'attaque à l'aéronautique et aux activités de service : banque, communication, distribution. À travers la vie des entreprises leaders dans chacun de ces secteurs, L'Expansion vous dit tout, tout, tout sur la Guerre Mondiale des entreprises.

**SORTIE
LE 8
NOVEMBRE**

- L'Expansion - 18 oct 1985 -
EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX. 20 F.

L'Expansion - 18/10/1985

LIP



L&M



1970

LNA SANTE (Le Verger de Vincennes)



**INFOS CLÉS
DU CHANTIER**

- Démarrage prévisionnel des TRAVAUX 1^{er} juin 2018.
- Durée estimée : 12 mois.

CONTACT

- direction Le Verger de Vincennes
- Tél. 01 49 57 27 00
- direction.vincennes@lna-sante.com

LE VERGER DE VINCENNES
Maison de retraite médicalisée
21, avenue des Murs du Parc
94300 Vincennes - France

Tél +33 (0)1 49 57 27 00
Fax +33 (0)1 49 57 27 07
contact.vincennes@lna-sante.com
lna-sante.com

**LNA
SANTÉ**

Brochure - 05/2018

LOCAMION

Avec Locamion, louer c'est gagner



Il y a location et Locamion. Deux termes qui désignent des prestations très différentes. Mieux les connaître, c'est assurer votre réussite.

Louer chez Locamion, c'est choisir une stratégie nouvelle. C'est préférer la solution de la performance au meilleur coût, adoptée par un nombre croissant de décideurs. C'est confier votre parc de véhicules industriels, pièce maîtresse de votre gestion logistique, à Locamion, pour aller au mat en 3 coups.

Adaptabilité : le bon camion, au bon endroit, au bon moment.

Rentabilité : la parfaite maîtrise de tous les coûts de votre parc.

Performance : la constante évolution de celui-ci tout en réservant votre capacité de financement pour des actifs productifs.

Avec des équipes dans 65 centres en France et en Belgique, Locamion gère plus de 5 000 véhicules pour des centaines d'entreprises de toutes tailles. Venez les rejoindre pour découvrir une stratégie de réussite.

Avec Locamion, louer c'est gagner.

Locamion
Louez plus qu'un camion.

Allez au mat en trois coups ?
Des entreprises très différentes dans leur activité l'ont fait. Leur réussite est présentée dans la brochure "Locamion : une stratégie de développement pour l'entreprise".
Pour l'obtenir, téléphonez à Mme Fazille au 78 69 81 06, ou transmettez ce coupon à Locamion, bp 7336, 69357 Lyon cedex 07.

Nom _____ Prénom _____
Fonction _____ Société _____
Adresse _____
Téléphone _____

L'Expansion - 11/09/1987

LOCAMION

Avec Locamion, louer c'est gagner



Il y a location et Locamion.
Deux termes qui désignent des prestations très différentes.
Mieux les connaître, c'est assurer votre réussite.
Louer chez Locamion, c'est choisir une stratégie nouvelle.
C'est préférer la solution de la performance au meilleur coût,
adoptée par un nombre croissant de décideurs.
C'est confier votre parc de véhicules industriels, pièce
maîtresse de votre gestion logistique, à Locamion, pour
aller au mat en 3 coups.

Adaptabilité : le bon camion, au bon endroit, au bon moment.
Rentabilité : la parfaite maîtrise de tous les coûts de votre parc.
Performance : la constante évolution de celui-ci tout en
réservant votre capacité de financement pour des actifs
productifs.

Avec des équipes dans 65 centres en France et en Belgique,
Locamion gère plus de 5 000 véhicules pour des
centaines d'entreprises de toutes tailles.
Venez les rejoindre pour découvrir une stratégie de
réussite.
Avec Locamion, louer c'est gagner.

Locamion
Louez plus qu'un camion.

L'Expansion - 4/11/1988

LONCHAMP

LE CHEVAL DE COURSE DE NOËL AVEC LONCHAMP

3...2...1... Top départ! La course aux cadeaux a commencé et rien ni personne n'arrêtera notre cheval maison qui remportera bien évidemment le premier prix. En tête de peloton et équipé des sacs emblématiques de LONCHAMP, il est toujours le grand favori!



Le Printemps (vitrine de Noël) - 2019

LONG JOHN

ENTRE ROI ET CAVALIER, FOU DE LA REINE. ENVIE DE LONG JOHN.



Long John
LE SCOTCH WHISKY DES PASSIONNÉS.

LONG JOHN OU 80 ANS DE PASSION. UN GRAND CLASSIQUE À APPRÉCIER ET CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Sciences et Vie - 06/1989

LONG JOHN

LONG JOHN. LE SCOTCH WHISKY DES PASSIONNÉS.



Long John
150 ANS DE PASSION.
Vous saurez apprécier et consommer avec modération.

Jeux & Stratégie - 12/1989

L'OR ESPRESSO

Quand l'instant se partage à deux, le plaisir reste unique...

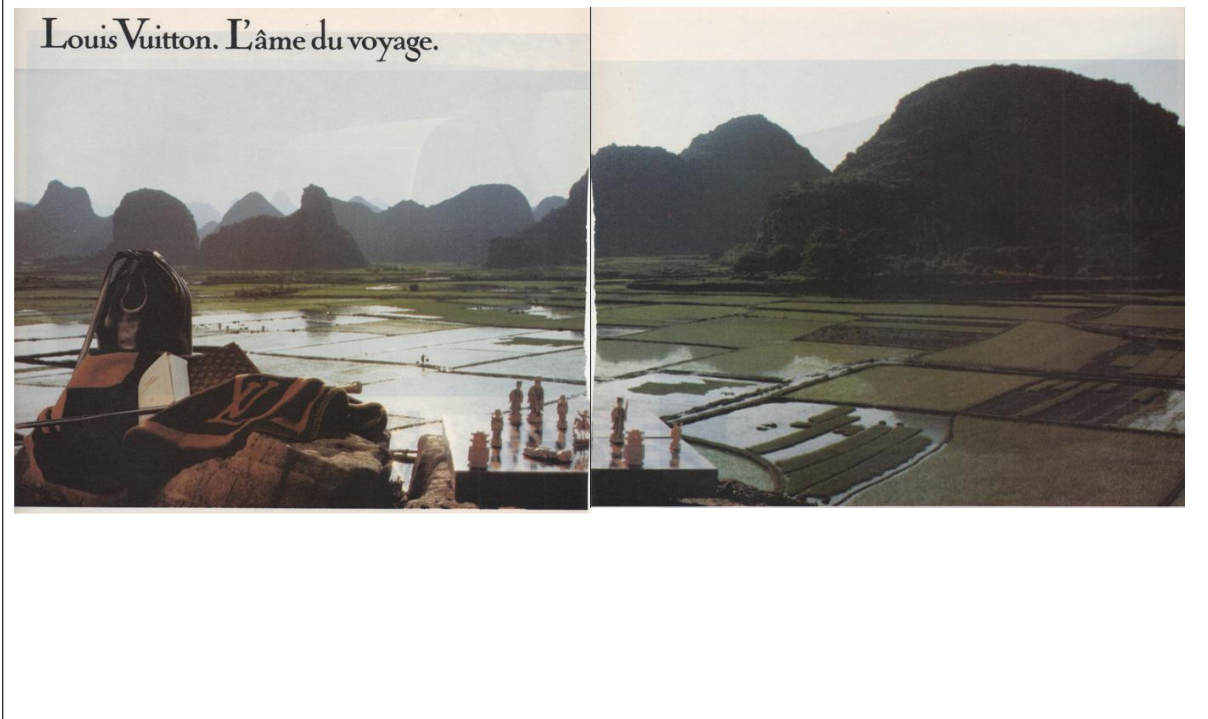


Site Internet - 2025

Christian LOUBOUTIN

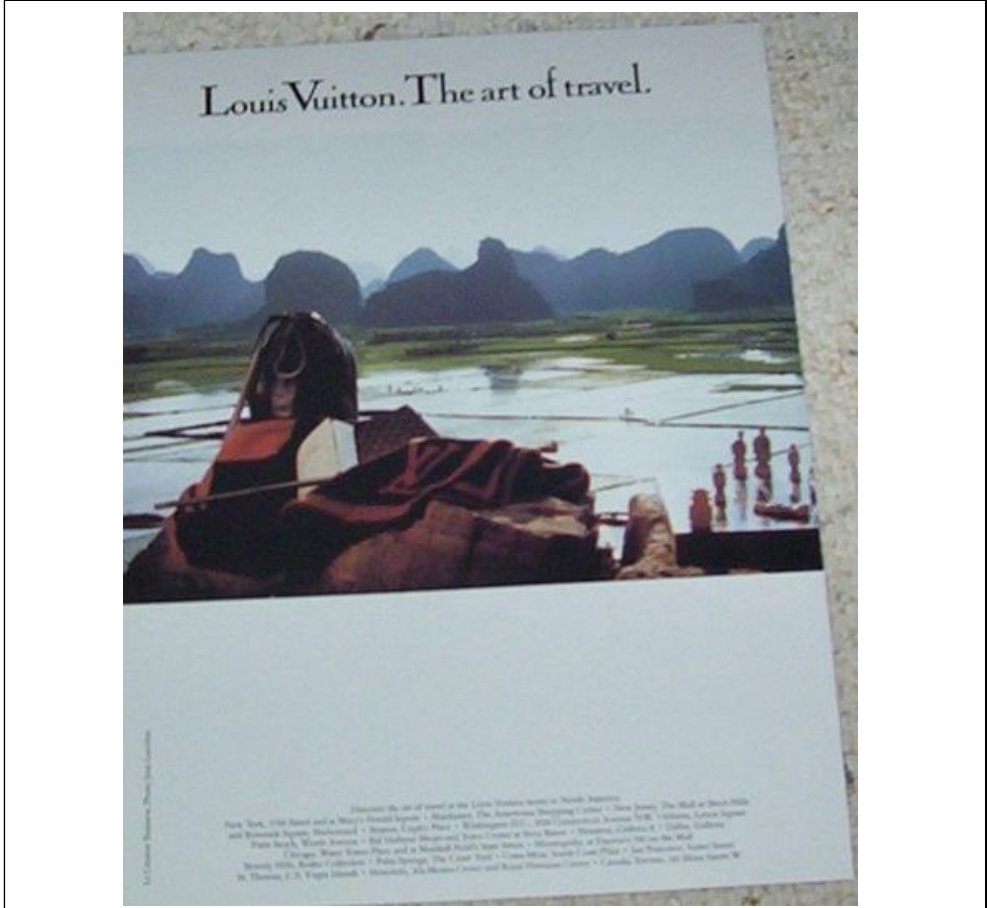


LOUIS VUITTON



Figaro Magazine - 04/1987

LOUIS VUITTON



1988

LOUIS VUITTON



Fragment - Le Figaro - 16/08/2012

LOUIS VUITTON



Vitrine - immeuble Louis Vuitton, Champs Elysées, Paris - 2022

LOUIS VUITTON



LA VICTOIRE, UN ETAT D'ESPRIT

LOUIS VUITTON

L'Equipe - 2022

LUFTHANSA



1987

LYXOR (Alternova)



Alternova

Entrez dans la nouvelle ère
de la gestion
alternative

**Transparents, diversifiés et avec
une liquidité hebdomadaire,
les fonds ALTERNOVA
vous offrent un accès simplifié
à la gestion alternative.**

**INDEXED TO
MSCI**

Lyxor Asset Management, filiale à 100 % de SG et acteur
majeur dans l'univers de la Gestion Alternative, vous
propose un mode d'accès simple, liquide, transparent et
représentatif à la gestion alternative.

Découvrez dès à présent ALTERNOVA,
la première gamme de fonds dont l'objectif est de
répliquer la composition du MSCI® Hedge Invest Index :

- Alternova : FCP dédié aux investisseurs particuliers,
accessible à partir de 10 000 euros,
- Alternova - B : FCP dédié aux investisseurs
institutionnels, accessible à partir de 150 000 euros.

www.lyxor.fr

LYXOR
ASSET MANAGEMENT
GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

AVERTISSEMENT : Les fonds et les titres auxquels il est fait référence dans le présent document ne sont pas sponsorisés, garantis ni primés par MSCI, et MSCI n'assume aucune responsabilité concernant ce fonds ou ces titres ou toute allocation servant de support à ce fonds ou ces titres. Le règlement du fonds contient une description plus détaillée de l'investissement et des limitations des investissements que MSCI, conformément à Lyxor International Asset Management, Lyxor Asset Management et le fonds. Aucun souscripteur, vendeur ou porteur, ni aucune autre personne ou entité, ne doit utiliser ou se référer aux noms, marques ou services déposés par MSCI, dans le but de sponsoriser, garantir, promouvoir ou distribuer des produits d'investissement, sans avoir préalablement contacté MSCI afin de déterminer si l'autorisation de MSCI est requise. En aucune circonstance, une personne ou une entité ne peut se prévaloir d'un lien avec MSCI, sans avoir obtenu l'autorisation écrite préalable de MSCI. La notice d'information, visée par l'AMF, est disponible sur simple demande et sur notre site web.

La Tribune - 9/07/2004