

FACONNABLE



2010

FAVOR



Figaro-TV - 21/10/1987 (extrait d'une pub TV)

FEDERAL MOGUL



We do more than stay
ahead of the game.

We reinvent it.

At Federal-Mogul Corporation, we take pride in anticipating the opportunities that exist in today's ever-changing automotive playing field. With our world-class engineering, leading technologies and unparalleled global expertise, we are skilled at delivering innovative customer solutions to ensure your winning strategy in a highly competitive marketplace.

Driving the future through leading technology.
www.federal-mogul.com



FERNAND AUBRY

LA STRATEGIE FEMININE

Les femmes sont devenues très sensibles aux notions d'efficacité, de sécurité et de bien-être.

Tous les produits Fernand Aubry ont été conçus dans cette optique. Leurs textures nouvelles permettent plus de confort dans leur application, plus d'efficacité dans leurs effets et une tolérance optimum dans leurs utilisations.*

Fernand Aubry, des produits à hautes teneurs en principes actifs.

UN CERTAIN SENS DU RAFFINEMENT
fernand aubry
14, rue Alexandre-Parodi, 75010 PARIS - Tél. 205-83-79

Produits Hypoallergéniques contrôlés et testés

Femmes Pratiques - 04/1984

FERRANTI

**FERRANTI.
READY FOR YOUR NEXT MOVE IN ADVANCED
MILITARY CAPABILITY.**



The Ferranti Scottish Group has a long established commitment to defence systems and products, with an international reputation for military awards.

Ferranti advanced technology supplies radar, inertial navigation, display and laser products to the British, European, Japanese and American armed forces.

Radar for the Lynx, Sea Harrier, Tornado and RAF Phantom.

Inertial navigation for the Jaguar, Tornado, Sea Harrier, Harrier, Nimrod and Mitsubishi F-1.

The display COMED for the US Navy's EA-6B Prowler.

Lasers for the Harrier, Jaguar, Draken, Tornado and US Navy's SeaStar programme.

On land both the Laser Target Marker and Ranger and PRDS—a positioning and orientation inertial system—are in production for the British Army.

Wherever there's a defence requirement you'll find Ferranti defence capability, one move ahead.

Ferranti Limited, Ferry Road, Edinburgh, EH5 2XS, Scotland.
Tel: 031 332 2411, telex: 72141

FERRANTI
Selling technology

1981

FINANCIERE DE L'ECHIQUIER

Halte aux turbulences des marchés financiers !



Avec Financière de l'Echiquier,
gagnez en sérénité.

Valoriser sur le long terme vos avoirs financiers, en recherchant systématiquement un équilibre harmonieux entre croissance et préservation du capital : c'est l'engagement qui nous anime au quotidien depuis plus de 15 ans. Parce que, pour nous, les performances s'inscrivent avant tout dans la durée.



FINANCIERE DE L'ECHIQUIER
Société de Gestion de Portefeuille
53, avenue d'Iéna - 75116 Paris

Bienvenue sur www.fin-echiquier.fr et au 01.47.23.96.95

Figaro Magazine - 17/11/2007

FINE ARTS whiskey

COLLECTORS' CORNER



These fabulous French chessmen from Rouen date from the period, circa 1875. Of proven, hand-carved provenance, they are part of a rare collection in the distinguished collection of the United Magazine shop on New York's famous Madison Avenue.

*There's always
a best of
everything....*



Fine Arts is an whiskey 3-
year-old whiskeys are carefully
selected for outstanding char-
acteristics... deep body...
smooth... full-rounded flavor.
These are then superbly
blended into one—a whiskey
of matchless perfection.

FINE ARTS
WHISKEY

Distributed solely by CANADA DRY GINGER ALE, INC., NEW YORK, N. Y.
BUY U. S. WAR BONDS AND STAMPS

1945

FLEISCHMANN'S

You Can't Make a Wrong Move...



PARTNERS IN PLEASURE

FLEISCHMANN'S
GIN and VODKA

FLEISCHMANN'S GIN—40 PROOF • DISTILLED FROM AMERICAN GRAIN • FLEISCHMANN'S VODKA—40 PROOF • DISTILLED FROM SWEDISH GRAIN • THE FLEISCHMANN DISTILLERS COMPANY, N.Y.C.

1963

FOCUS



Médaille d'or
Trophées du Design
Bâtiment 97 - Paris

nouveau catalogue (45 modèles de cheminées contemporaines) sur demande
atelier dominique imbert sarl. 34380 viols-le-fort (france)
tél. 04.67.55.01.93 - fax 04.67.55.77.77
e-mail : info@focus-creation.com - http://www.focus-creation.com

Les Cahiers de la Prescription - 01/1998

FOXFAX INFORMATIQUE

FoxFax Informatique

L'outil de marketing direct le plus performant jamais inventé à ce jour



INCROYABLE !
Grand format
4900 F!
LOGICIELS
PROFESSEURS
PROFESSEURS
COMMUNICATION
NOUVEAU
Face aux nouveaux enjeux informatiques, faites les bons choix, faites les bonnes affaires !

Des taux de transformation 2 à 3 fois supérieurs à ceux généralement constatés

LE PRODUIT ET LA FORME
Un mailing groupé A4 conçu comme un magazine, invitant les prospects à renvoyer leurs demandes d'informations par fax. Ce système amène des contacts chauds, au niveau de motivation maximum. Le format permet une description très détaillée des produits et des offres.

LA CIBLE
Les 50 000 décideurs de l'univers Informatique, dans des entreprises de toutes tailles et dans tous les secteurs.

LE FICHER
Une sélection exclusive de fichiers de comportement : acheteurs de VPC de haut niveau, fichiers de visiteurs de salons professionnels, les acheteurs et prescripteurs Windows (95 et NT) en entreprise, ainsi que les développeurs et décideurs réseaux sont fortement représentés dans cet envoi.

CHARTER
LE MARKETING DIRECT GROUPE

Cherif®

Carte publicitaire - 10/1997

FRANCE TELECOM



Aujourd'hui, le téléphone vient s'intégrer à un univers, s'harmoniser à votre style de vie. Aujourd'hui FRANCE TELECOM signe la modernité, la qualité, le choix.

Contact Ambiance, un poste téléphonique conçu pour vous donner entière satisfaction. Il vous offre les facilités d'un téléphone de nouvelle génération.

Contact Ambiance, un appareil avec possibilité d'utilisation murale, disponible en ton sable ou anthracite.

Contact Ambiance, un appareil qui fonctionne sur tous les centraux téléphoniques un appareil déjà prêt pour les Nouveaux Services Confort.

Contact Ambiance, ses touches ont été créées pour faciliter la numérotation, pour votre confort.



Sa touche d'écoute amplifiée, vous permet d'écouter une communication à plusieurs.



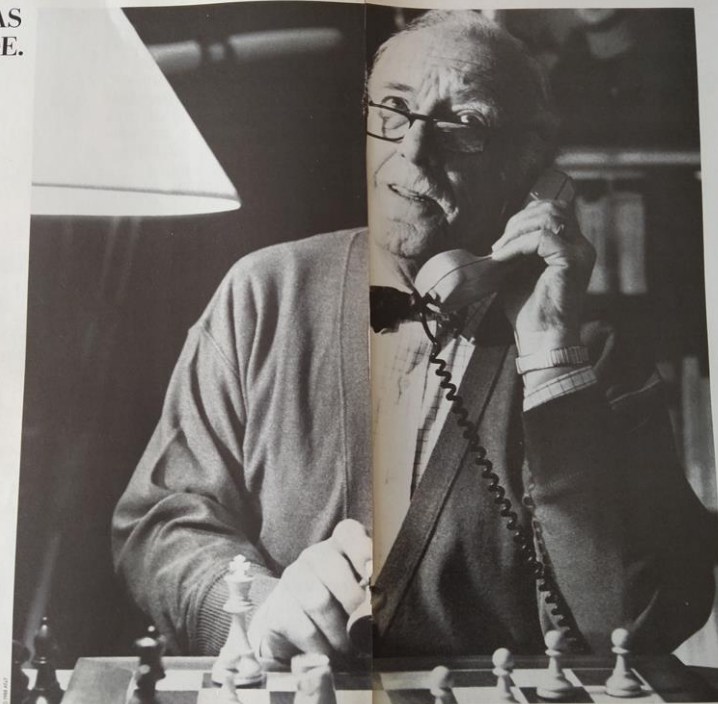
Sa touche de rappel vous permet d'obtenir le dernier numéro demandé sans avoir à le recomposer.

Contact Ambiance, un appareil en vente dans votre Agence Commerciale.

Dépliant publicitaire - 03/1989

FRANCE TELECOM

IL N'EST PAS EN FLORIDE.



MAIS IL SAIT QUE SA REINE EST MENACEE.

"Hubert? C'est Gaston."
 "Gaston! Tu t'es déjà décidé?"
 "Absolument. Reine en E2."
 "Deux jours pour trouver ça?"
 "Réfléchis-y."
 "D'accord, puisque tu le dis! A propos, et ton voyage ici?"
 "Quel voyage?"
 "Tu as oublié! Tu prends la mémoire, Gaston."
 "Ne dis pas de bêtises."
 "D'accord. Je te parie que tu es incapable de te souvenir de mon premier coup dans notre avant-dernière partie."
 "Facile. On parie quoi?"
 "Un aller-retour Paris-Miami?"

La suite de la conversation est strictement tactique.

Avec AT&T et France Télécom, les lignes entre la France et les Etats-Unis sont ouvertes à tout le monde.

Pour beaucoup moins cher que vous ne le pensez, AT&T et France Télécom peuvent vous rapprocher de ceux qui vous sont proches aux Etats-Unis.



Le Figaro Magazine - 15/04/1989

FRANCE TELECOM



- ...passer d'un système informatique centralisé à des systèmes distribués, sur ce coup, il va falloir que je fasse des sacrifices...

- Non, appuie-toi sur France Télécom; dès le départ ils t'aideront à maîtriser les coûts... A toi de jouer !

France Télécom met son expertise au service de la réorganisation de votre système d'information.

Une prise en compte de la dimension réseau
En travaillant très en amont avec vous et vos partenaires, France Télécom vous permet de prendre en compte la dimension réseau élargie dans la conception de vos applications, vous assurant ainsi une parfaite maîtrise des coûts.

Une expertise à votre service
Nous mettons à votre disposition des équipes dédiées, avec des compétences techniques confirmées et une réelle expérience de ce type de projet.

Une gamme complète de solutions
Avec Transrel® par exemple, France Télécom peut apporter une réponse adaptée pour tous types de flux et interconnecter vos réseaux locaux, quels qu'en soient les protocoles et l'architecture. De plus, l'évolutivité de ces solutions garantit la montée en charge de vos applications.

Dans bien d'autres situations France Télécom peut vous accompagner. Pour en savoir plus, contactez votre ingénieur Commercial.

France Télécom est présent à Telecom 95 à Genève du 3 au 11 octobre 1995.



France Telecom

Les Echos - 4/10/1995

FRANCE TELECOM



Nous
allons
vous
faire
aimer
l'an
2000.

COMMUNIQUEZ VOS EMOTIONS !

Choisissez le téléphone mobile
adapté à vos besoins :
**Ola d'itinéris, Mobicarte,
Olla Toulouse, Itinéris.**

Un conseiller vous attend
dans nos accueils France Télécom.

Résidentiels

Toulouse
JOLIMONT • 30, rue de la Caravelle
MIRAIL • 15, chemin de la Fronde
RIQUET • 8, port Saint-Sauveur
WILSON • 18, place Wilson
ESQUIROL • 11, rue Alsace Lorraine
LABEGÉ • Centre commercial
Labège 2 - entrée n° 5

Professionnels

Toulouse
Parc d'Activités La Plaine
30, avenue Marcel Dassault
à côté de la Cité de l'Espace
Rocade sortie 18



France Telecom



OPERATEUR OFFICIEL DES TELECOMMUNICATIONS

Dépliant - 1998

FRANCE TELECOM (Liste Orange)

Vie privée



Tranquille avec la Liste Orange

- ▶ Vous souhaitez voir figurer vos coordonnées dans l'annuaire sans pour autant être sollicité par un tiers à des fins publicitaires ou commerciales ? Il vous suffit de demander votre inscription en **Liste Orange** auprès de votre agence France Télécom, en composant de chez vous le **10 14** (appel gratuit). Vos coordonnées sont ainsi protégées et exclues des fichiers commercialisés par France Télécom.
- ▶ D'autres possibilités existent pour protéger vos coordonnées. En appelant le 10 14 de chez vous, un conseiller vous donnera toutes les informations nécessaires.

Pour en savoir plus appelez-nous

10 14 Vous contactez gratuitement votre agence France Télécom en composant de chez vous le **10 14** pour tout renseignement, et le **10 13** pour joindre votre Service Après-Vente.

Vous pouvez aussi consulter notre serveur Minitel **36 14 France Telecom** (0,12 F TTC la connexion puis 0,37 F TTC par minute) ou notre site Web sur Internet, à l'adresse <http://www.francetelecom.fr>

France Telecom - Sa au capital de 4 000 448 344 EUR - 381 129 860 RCS PARIS - Plus TTC en septembre 1999 716,3 20,6 % en France métropolitaine.

la lettre de France Telecom - 09/1999

FRANCE TELECOM (Itineris)

France Telecom

En l'an 2000,
on pourra tout faire avec son téléphone mobile
parce que ce sera un Itineris.



Envoyer un e-mail à Pablo

Faire un virement bancaire

Jouer aux échecs

En bref, faire tout ce qu'on veut

www.itineris.tm.fr ITINERIS. LE MOBILE SELON VOUS.



affichette - 2000

FUCIDINE



PORT PAÏS
autorisation n° 3 imprimés
GREUX

FUCIDINE

Indications:
Premier
antibiotique
stéroïdien
antistaphylococcique majeur,
la FUCIDINE est le traitement
de choix de toutes les infec-
tions staphylococciques loca-
lisées ou généralisées y
compris celles dues à des
germes résistants aux anti-
biotiques usuels sans en ex-
cepter la pénicilline ou les
pénicillines semi-synthétiques.

Remarques
1. La FUCIDINE s'élimine par le rein sous forme inactive, les staphylococcies post-rénales ne seront donc pas traitées par cet antibiotique.
2. Dans quelques cas, l'administration de FUCIDINE pourra s'accompagner de troubles dynamiques du tractus gastro-intestinal. Ces perturbations cèdent rapidement soit spontanément soit par la prise d'un sel de bismuth: BISMUTH-ALLANTOÏNE LEO

Posologie quotidienne
En général, 1,50 g soit 6 dragées, en trois fois au milieu des repas. Si nécessaire, on pourra 2 g soit 8 dragées en 3 à 4 prises dans le même jour.

Mode d'emploi
La durée du traitement sera adaptée à la gravité de l'infection: de 5 à 6 jours jusqu'à plusieurs semaines.

Composition
Pour une dragée entéro-soluble: Fusidate de sodium..... 0,250 g
Excipients..... Q.S.P.

Présentation
Flacon de 6 dragées entéro-solubles - Tableau C - P. CI.40 - Sécurité Sociale: remboursable à 90%

LABORATOIRE LEO
25, rue de Tournon - PARIS (6^e) - 326-62.00 et 01

« LES MÉTIERS »
N° 2 « LE CAFETIER »

Les originaux de ces dessins sont exposés au Musée de la Ville de Yvernoy (Ain) et à la Ville de Yvernoy (Ain).
Vous pouvez les voir à la bibliothèque de la Ville de Yvernoy (Ain) ou à la bibliothèque de la Ville de Yvernoy (Ain).

Entier postal

GAP



Dennis Hopper et Christina Ricci vedettes de « Two White Shirts » une campagne de pub réalisée par les frères Coen. (DR.)

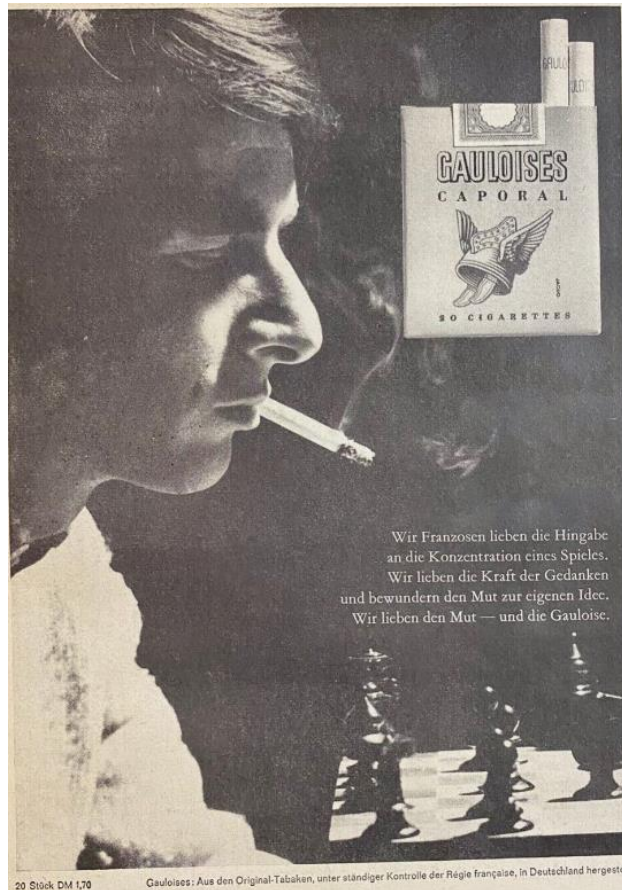
Le Figaro - 25/04/2002 (extrait d'une campagne TV)

GAS-X



Pastille contre les flatulences ! La Dame blanche en a lâché une ?!

GAULOISES (Caporal)



Wir Franzosen lieben die Hingabe
an die Konzentration eines Spieles.
Wir lieben die Kraft der Gedanken
und bewundern den Mut zur eigenen Idee.
Wir lieben den Mut — und die Gauloise.

20 Stück DM 1,70

Gauloises: Aus den Original-Tabaken, unter ständiger Kontrolle der Régie française, in Deutschland hergestellt.

1963

GENERAL ELECTRIC

TOMORROW IS HERE! General Electric introduces a new kind of television, giving you the new "Design" sets. The lines, graceful, elegant look less than a hundred years. The beautiful colors and smart lines bring in your room. And Design's name is easy to read... easily... with recessed handles.



For all their sleek, streamlined beauty, Design's television sets... wherever a remote with built-in... portable... full power... More... front projection... built-in... television... The ray... Design's... in your... General Electric... store.

Progress is the Most Important Product
GENERAL ELECTRIC

NOT FROM THE EXTRA TABLE!

1958

GENERAL MILLS



Next move?

There have been some changes, and apparently... (text continues in columns)

...has skyrocketed to over \$20,000,000.


...has averaged less than 3¢ on the dollar.

General Mills

1947

GENERAL RE

Diversity is a powerful asset



Total Assets, \$6.2 Billion. Revenue, \$1.5 Billion. Shareholders' Equity, \$1.7 Billion.

General Re
America's Largest Reinsurance Group

©1995 General Re Corporation, Hartford, Connecticut, USA

1985


GERVAIS

von Gervais aus guter Milch und tollen Früchten sind einfach riesig.

Und sagt einer Zwerg zu euch, dann zeigt ihm einfach, daß die coolsten Momente die Größten sind. Denn Fruchtzwergie

"Seit Billi ihre Fruchtzwergie hat..."

So wichtig wie ein kleiner Steak.



... setzt sie ihnen großen Bruder schachmatt. Jetzt sagt er nie wieder Zwerg zu ihr!"

Fruchtzwergie von Gervais

1990

GILBEY'S



1959

GIPI (Mercure 5)

An advertisement for GIPI/Mercure 5. The top left corner has the 'ECONOMISTE' logo. The main headline reads 'INFORMATISER VOTRE FICHER DE PROSPECTION'. A blue banner in the top right corner says 'A 38 SURAUTOMATIQUE INFORMATIQUE (CODE CI N° 58 001)'. Below the headline, it says '20.000 F HT'. The central image shows a red background with a black and white logo for 'PROGICEL GIPI MERCURE 5'. Below the logo is a photograph of chess pieces on a board. Two yellow banners contain the text 'L'OUTIL QUOTIDIEN DE LA FORCE DE VENTE' and 'POUR MIEUX OCCUPER LE TERRAIN'. At the bottom, the text reads 'GIPI/MERCURE 5 gestion de la prospection commerciale assistée par l'ordinateur'.

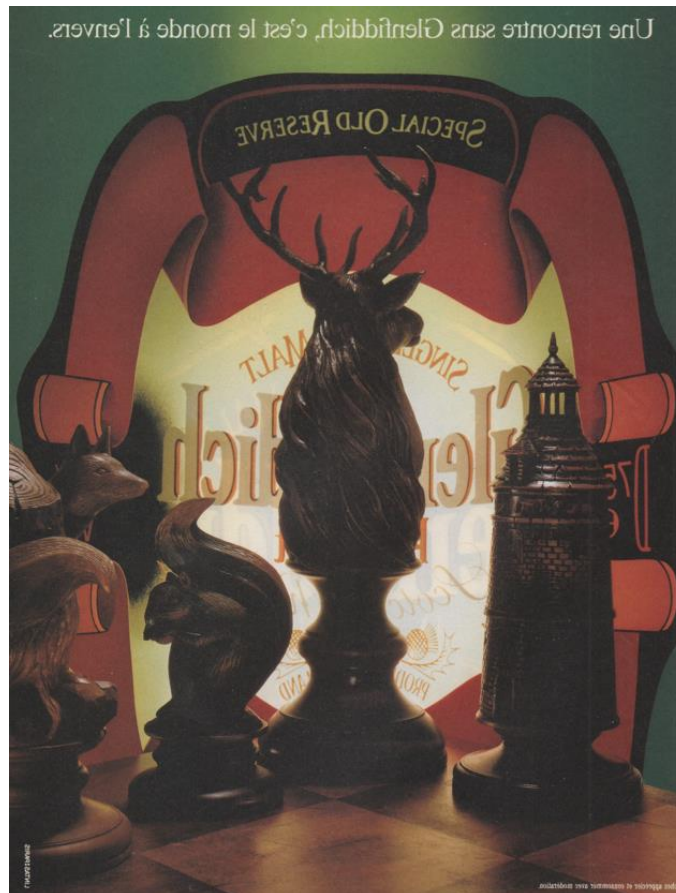
Carte publicitaire -11/1987

GIVENCHY (Ysatis)



Figaro Madame - 28/10/1989

GLENFIDDICH



Le Point - 17/10/1988

GMF VIE (Action 50)



Une pièce essentielle **Nouveau**
pour diversifier votre épargne

L'année dernière, la loi de finances a modifié les règles de l'épargne.
En effet, la loi de finances 1998 a donné naissance à un nouveau type de placements : les contrats DSK. Ces placements vous permettent de diversifier votre épargne sur des actions françaises et de bénéficier d'un cadre fiscal avantageux, d'où, pour vous, une perspective de rendement accrue.

Avec Action 50, choisissez la meilleure stratégie pour faire progresser votre capital.
Tous les experts financiers s'accordent à dire que les placements en actions offrent, sur le moyen et le long terme, les meilleures performances malgré de possibles soubresauts. L'évolution du CAC 40 sur 5 ans en attente : il a progressé de +84% du 31/08/93 au 31/08/98. Pendant cette même période, nos gestionnaires ont démontré tout leur savoir-faire en enregistrant une hausse de +105% sur le FCP Azur Actions, C'EST pourquoi, avec leurs conseils, la GMF Vie vous propose aujourd'hui Action 50. Ce placement, investi au minimum à 60% en actions françaises (5% en titres non cotés), est le fruit d'un savoir-faire éprouvé.

Avec Action 50, profitez d'une fiscalité très intéressante.
Vous faites fructifier votre épargne en totale exonération d'impôt sur le revenu. En effet, en cas de rachat après huit ans, les plus-values réalisées sont totalement exonérées d'impôts sur le revenu (après déduction des prélèvements sociaux). De plus, vous protégez efficacement vos proches puisqu'en cas de décès tout ou partie de votre capital est transmis aux bénéficiaires de votre choix sans aucun droit de succession (selon la législation en vigueur). Enfin, grâce à la garantie plancher, vos bénéficiaires sont assurés de récupérer une somme au moins égale à vos versements. C'est une réelle sécurité pour un placement en actions !

Si vous souscrivez avant le 15 décembre 1998, la GMF Vie vous fait profiter de deux avantages :

1^{er} avantage :
Vos frais d'ouverture de dossier sont offerts soit une économie de **150 F**

2^e avantage :
Vous économisez un point sur vos frais de souscription à l'occasion de l'ouverture de votre compte.

Je souhaite recevoir une documentation complète sur Action 50 sans engagement de ma part.

Demande d'information à remettre à votre GMF Conseil, ou à adresser sans affranchir à : GMF VIE - Libre Réponse N°20122 - 95129 Erment Cedex

ou en appelant nos conseillers téléphoniques au :

N° Vert 0 800 03 65 05
(Code offre : GANAX)

Il est bien sûr de profiter de conditions exceptionnelles de versement.

M. Mme Mlle
 Nom : _____ Prénom : _____
 N° : _____ Bat : _____ Rue : _____
 Code Postal : [] [] [] [] Ville : _____
 Téléphone (domicile) : [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
 Téléphone (professionnel) : [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] N° de souscripteur GMF : _____

GMF VIE
Entreprise Régie sur le code des assurances - Siège social : 76 rue de Procy, 75007 Paris Cedex 13
R.C.S. Paris N° 325 834 309 - Société membre au capital de 100 000 000 F entièrement versé
Adresse Postale : 10114 Erment Louis-Armand, 95127 Erment Cedex

GRUPE GMF - GARANTIE MUTUELLE DES FONCTIONNAIRES

Notre Sécurité - 10/1998

GMF (Altineo)

ALTINÉO. Des trésors d'avantages pour votre épargne...

- ▶ **LA SÉCURITÉ :**
Votre capital ne peut qu'augmenter !
- ▶ **LA PERFORMANCE :**
Une progression rapide de votre capital.
- ▶ **LA DISPONIBILITÉ :**
En cas de besoin, votre épargne reste à portée de main.
- ▶ **LA SOUPLESSE :**
Vous investissez à votre rythme.
- ▶ **LES ÉCONOMIES :**
Les frais parmi les plus bas du marché.
- ▶ **LA FISCALITÉ :**
Vous bénéficiez des avantages fiscaux de l'assurance vie.
- ▶ **LES SERVICES :**
24 engagements de services à découvrir.
Nouveauté 2005 : vous pouvez bénéficier d'une protection spécifique en cas de dépendance.

SÉCURITÉ + PERFORMANCE



Brochure - 2005

GRAND MARNIER



A GRAND MASTER.

Grand Marnier® is a registered trademark of Grand Marnier S.p.A. © 1991 Grand Marnier S.p.A. All rights reserved. Grand Marnier S.p.A. is a subsidiary of Grand Marnier U.S.A., Inc., New York, NY.

1991

GRAPEFRUIT JUICE of FLORIDA

11 PM

Time to shape up naturally with grapefruit juice from Florida. Shape up while you relax – with Florida grapefruit juice. It's low in calories, high in natural vitamin C, and has a tart 'n tangy taste that goes nicely with evening. As an 11 PM snack, 8 AM eye-opener, 3 PM refresher, or 6 PM appetizer, grapefruit juice from Florida is a delicious, natural way to help you shape up.

A man and a woman are sitting at a table, playing chess. The woman is holding a glass of grapefruit juice. In the foreground, a large, tall glass filled with grapefruit juice is prominently displayed. The background is a dark, wood-paneled wall.

1972

GRIFFON



Encart Art et Décoration - 03/1981

GRINGOIRE (Biscottes)



Buvard

GSE group



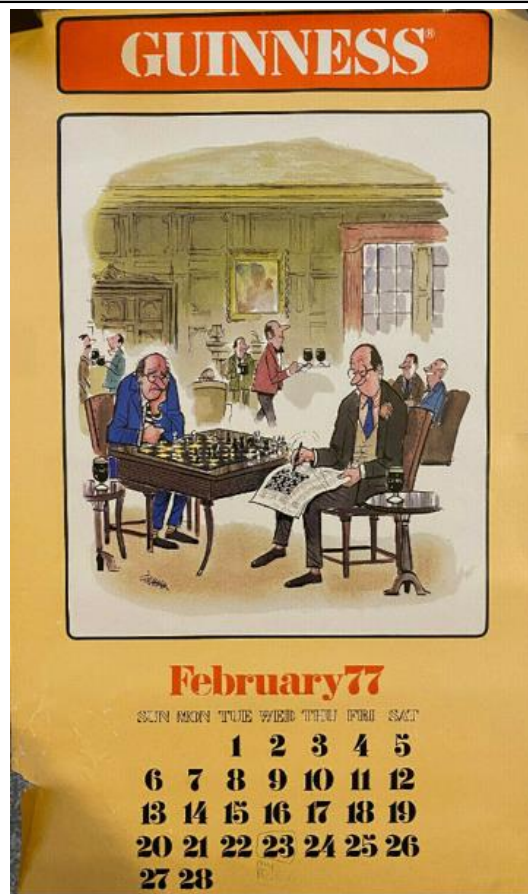
Echiquier publicitaire distribué au SIMI de Paris 2010

GUERIN BOUTRON (chocolat)



Chromo

GUINNESS



Calendrier - 1977