

DACRON

VAN HEUSEN Under the shirt shown below 65% "Dacron" and 35% cotton with a regular red bar and red cuff, in blue, grey, tan, white. About \$2.00 at S. Roach's, New York; Rite's, Los Angeles, and Dillard's, May Company, San Francisco; Peabody Store, Westwood Village, Fresno, Albuquerque; E. C. Myers, Beaumont; The Fats, Chicago.

THE WASH 'N' WEAR SHIRT
Just wash ...drip dry ...and wear



You stay neat...keep that fresh look all day in a wash'n'wear shirt of "Dacron" and cotton

Neatness is woven right into the fabric of this superb shirt of 65% "Dacron" and 35% cotton. For "Dacron" polyester fiber is remarkably resilient... helps keep a shirt fresh and crisp all day and all evening long. "Dacron" also gives a shirt the wonderful new convenience of wash and wear. Simply wash it by hand or machine, hang it dripping wet to dry, then wear it again with little or no ironing! What's more, you'll also enjoy the luxurious comfort of a shirt made of "Dacron" blended with cotton. Try one today.

DACRON
BY DU PONT


BETTER THINGS FOR BETTER LIVING... THROUGH CHEMISTRY

TIME, FEBRUARY 11, 1957

Time - 11/02/1957

DAIHATSU (Terios)

Craquez pour **DAIHATSU**

TERIOS  **Chess**

LE COMPlice DE VOS ENVIES



17 500 €
à partir de

Les plus de la série Terios

- Traction intégrale permanente
- Différentiel arrière à glissement limité
- ABS avec EBD
- Chromatisation
- 5 jantes alliage
- Pack électrique
- Double alliage
- Antidive
- Neuhaus moteur DVT, sobre et performant (7,7v/100 km)

Les plus de la série Terios

- Système audio CD-RDS
- Couvre roue en inox
- Deux tubes bas de caisse en inox
- Deux projecteurs anti-brouillard
- Peinture bi-couche sans supplément
- Tapisserie d'usure à distance
- Décoration exclusive et jeu de tapis.

(prix de l'ensemble 1800 € / 14 ans)

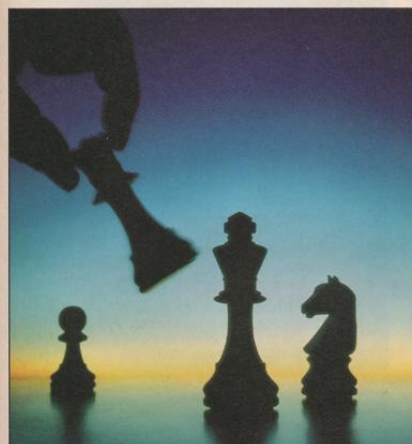
DAIHATSU 
PREMIER CONSTRUCTEUR JAPONAIS

Pour connaître votre concessionnaire DAIHATSU appelez le 01 34 30 83 83 ou le 01 34 30 83 83 ou visitez le site www.daihatsu.fr

2003

DATAR

CHOISIR SON IMPLANTATION EST UN ACTE STRATÉGIQUE



ASSISTANCE CONCRÈTE ET ADAPTÉE

Grâce à des méthodes et des outils adaptés, Entreprises et Territoire permet aux PME-PMI d'Île-de-France de simplifier et d'optimiser la démarche de ceux qui ont un projet de transfert.

Entreprises et Territoire propose des interventions techniques et concrètes, qui constituent une véritable prise en charge du projet :

- Identification des intérêts de l'entreprise, par la définition d'un cahier des charges précis.
- Choix du site, par la consultation des régions et la présentation de toutes les opportunités adaptées aux besoins de l'entreprise.
- Montage et pilotage du projet, par une mobilisation systématique des meilleurs spécialistes techniques en gestion de projet, financement, ressources humaines, immobilier, transfert technique...
- Evaluation des aides et coûts du transfert.

INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ DES RÉGIONS

Pour être un partenaire de qualité, concret et efficace, Entreprises et Territoire est aussi l'interlocuteur privilégié de tous les partenaires économiques locaux motivés par le transfert des entreprises.

LE PARTENAIRE DE LA LOCALISATION ET DU TRANSFERT D'ENTREPRISE

entreprises
et territoire

Créée en 1989 à l'initiative de la DATAR, Entreprises et Territoire est une association dont la mission principale est de favoriser le transfert d'entreprises privées de l'Île-de-France vers la province.

Pour toute information, contactez :

Bernard Langlois
5, rue Sextius Michel - 75015 Paris
Tél. : (1) 45.79.35.78 - Fax : (1) 45.78.22.07

DATAR

L'Expansion - 10/11/1993

DAXEL

**Master : jamais un logiciel
n'a autant fait pour votre étude**



Master, logiciel de rédaction d'actes, intègre en un seul produit : la production d'actes, les formalités préalables, les sous-produits et courriers, la gestion de dossiers, le répertoire légal, le répertoire des formalités, le fichier "Clients", le fichier "Biens".

**A l'occasion du lancement de Master,
Daxel vous a réservé un cadeau exclusif !**

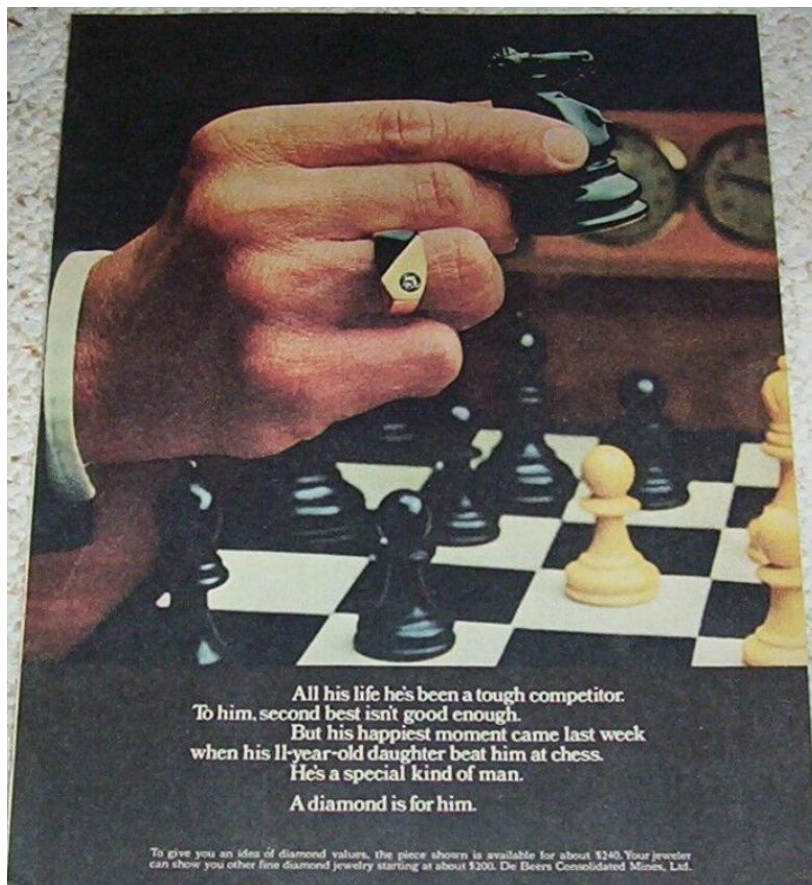


Voici les premières pièces de votre cadeau.

**Nous vous invitons à notre stand
pour vous offrir le complément
de votre jeu d'échecs.**

Stands Daxel n°s B9-B10-B11-B12

Dépliant publicitaire - 05/1994 (avec un jeu d'échecs en prime)



All his life he's been a tough competitor.
To him, second best isn't good enough.
But his happiest moment came last week
when his 11-year-old daughter beat him at chess.
He's a special kind of man.
A diamond is for him.

To give you an idea of diamond values, the piece shown is available for about \$240. Your jeweler can show you other fine diamond jewelry starting at about \$200. De Beers Consolidated Mines, Ltd.

1977

JEU-TEST SPECIAL CREATEURS D'ENTREPRISES

Réussissez le parcours du battant

• Pour se mettre à son compte, il faut une bonne idée de départ...
Etes-vous sûr de l'avoir ?
Chaque mois, DÉFIS vous signale celles qui ont réussi, les créateurs porteurs, les métiers qui se créent, les concepts d'entreprise immédiatement utilisables.

• Une bonne idée devient une bonne affaire le jour où elle réussit sa percée sur le marché.
Avez-vous fait votre étude de marché ?
Chaque mois, DÉFIS vous accompagne sur le terrain et vous donne méthodes et exemples pour mener, vous-même, votre étude de marché.

• Il faut un jour se décider à quitter son emploi pour monter son entreprise. Savez-vous comment vous y prendre ?
Chaque mois, DÉFIS vous parle de ceux qui l'ont fait, de leur démarche et de tout ce qu'ils ont pu obtenir.

• SA, SARL, EURL, SNC, commerçant ou artisan... Maîtrisez-vous les critères de choix ?
Chaque mois, DÉFIS vous apprend comment sélectionner la structure juridique la mieux adaptée à votre projet.

• Et l'argent ? Pouvez-vous trouver des fonds ?
Chaque mois, DÉFIS vous présente les primes, les aides, les subventions auxquelles vous avez droit, vous précise à qui vous adresser et surtout comment formuler votre demande pour aboutir.

• Avez-vous prévu le dossier financier que vous demandera votre banquier ?
Chaque mois, DÉFIS vous initie à l'élaboration de vos comptes prévisionnels, pour mieux convaincre banquiers mais aussi associés, clients et fournisseurs.

• Vous sentez-vous capable de surmonter seul toutes les étapes administratives, juridiques, comptables, de votre projet ?
Chaque mois, DÉFIS vous guide dans le dédale des formalités obligatoires et vous indique les organismes qui vous appuieront sur le terrain.

• Créer ou reprendre, se lancer seul ou en franchise ? Avez-vous choisi ?
Chaque mois, DÉFIS vous livre les clés pour vous décider : une information très complète pour faire le choix qui vous convient.

• Et votre développement ? Y avez-vous réfléchi ?
Chaque mois, DÉFIS vous offre tous les outils pour mieux vendre, embaucher, innover, exporter... afin de maîtriser au mieux votre développement.

Pour réussir le parcours sans faute du créateur d'entreprise, abonnez-vous dès aujourd'hui à DÉFIS au prix de 300 F 199 F !

Ce mois-ci dans DÉFIS :

- 100 idées de 1 000 à 1 million de Francs : vous y trouverez à coup sûr la vôtre
- Le dossier "Votre SARL en kit" : pour créer votre propre société et économiser les 6 000 à 20 000 F d'honoraires des professionnels
- Et toutes les autres rubriques de DÉFIS

DÉFIS est aussi en vente chez votre marchand de journaux.

L'ABONNEMENT DÉFIS
101 F DE REDUCTION !

Oui, je désire m'abonner pour 1 an à DÉFIS (10 numéros + 1 double) au prix de 199 F au lieu de 300 F (prix de vente au n°) et recevoir avec le 1^{er} numéro de mon abonnement (le n° 64 "Spécial 100 idées") mon stylo-plume "Manager" en cadeau de bienvenue.

Nom _____ Prénom _____
Adresse _____
Code Postal _____ Ville _____

A retourner sous enveloppe affranchie à DÉFIS, 33 rue Faldherbe, 75011 PARIS, avec votre règlement de 199 F à l'ordre de DÉFIS par chèque bancaire ☐ CCP ☐ Mandat-lettre ☐
Si vous désirez une facture pour récupérer la TVA, cochez cette case ☐
Cet abonnement est réservé aux créateurs d'entreprise. Pour bénéficier de cet abonnement, il faut être créateur d'entreprise.
Date limite de validité 31.10.1989

EN CADEAU, LE "MANAGER"
LE STYLO DE TOUS VOS DEFIS !
Le stylo-plume "Manager", en cadeau de bienvenue avec le premier numéro de votre abonnement.

business



EN CAS DE PERTE DE CLÉ

LORS DE L'ACHAT DE VOTRE BAGAGE, DEUX CLÉS VOUS SONT REMISES. N'EN EMPORTEZ QU'UN EXEMPLAIRE EN DÉPLACEMENT. EN CAS DE PERTE DES DEUX CLÉS, COMMUNIQUEZ À VOTRE DÉPOSITAIRE DELSEY LE NUMÉRO INSCRIT SUR LE BARILLET DE LA SERRURE DE VOTRE BAGAGE. VOUS RECEVREZ UN NOUVEAU JEU DE CLÉS DANS LES MEILLEURS DÉLAIS.

 **DELSEY®**

Catalogue - 06/1998

DE MARLY (Flammaive)

Flammaive : un tissu formidable...



... qui fait échec à la chaleur

FLAMMAIVE, c'est le tissu des jours chauds : en maille-ent, en maille-ent, il vous met à l'aise et vous "respire" votre peau. Inimitable, indéfectible, le FLAMMAIVE vous est proposé en toute confiance par DE MARLY, dans ses créations "sport" de grande classe : 100% coton et 100% laine.

Worms, chemises, shorts, les "DE MARLY" en maille-ent FLAMMAIVE assurent le confort de l'été.

 **DE MARLY**

DE MARLY, 100% coton et 100% laine.

1959

DEPRISA



(Deprisa : entreprise de transport rapide ; partie par correspondance)

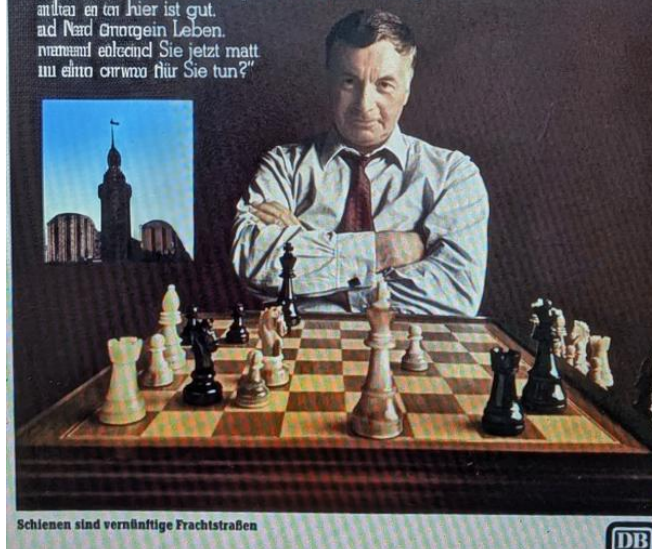
DB (Deutsche Bahn)

Rangiermeister Eilein schiebt tagsüber Züge. Aber abends schiebt er Türme.

Während der Eröffnung wird er Ihnen sagen:
„Tja, als Rangiermeister bei der Bahn muß man sozusagen strategisch denken, muß die Züge richtig kombinieren — daß die Güterwagen in der Reihenfolge ihrer Bestimmungsbahnhöfe gekuppelt werden.“

Nach der Rochade wird er fortfahren:
„In meiner Position braucht man Übersicht und Vorausschau, man muß reaktionsschnell sein. Und man muß die Güter kennen, die mit der Bahn fahren.“

Am Ende einer Minute später wird er hinzufügen:
„Und hier ist gut.
ad Nord morgenin Leben.
mamauf absteigend Sie jetzt matt
im elmo orrino für Sie tun?“



Schienen sind vernünftige Frachtraßen



**Sur l'échiquier mondial des banques
d'investissement, c'est Deutsche Bank
que les clients choisissent comme No.1**



Les Echos - 21/02/2001



Affiche (panneau publicitaire (Rome) - 03/2014

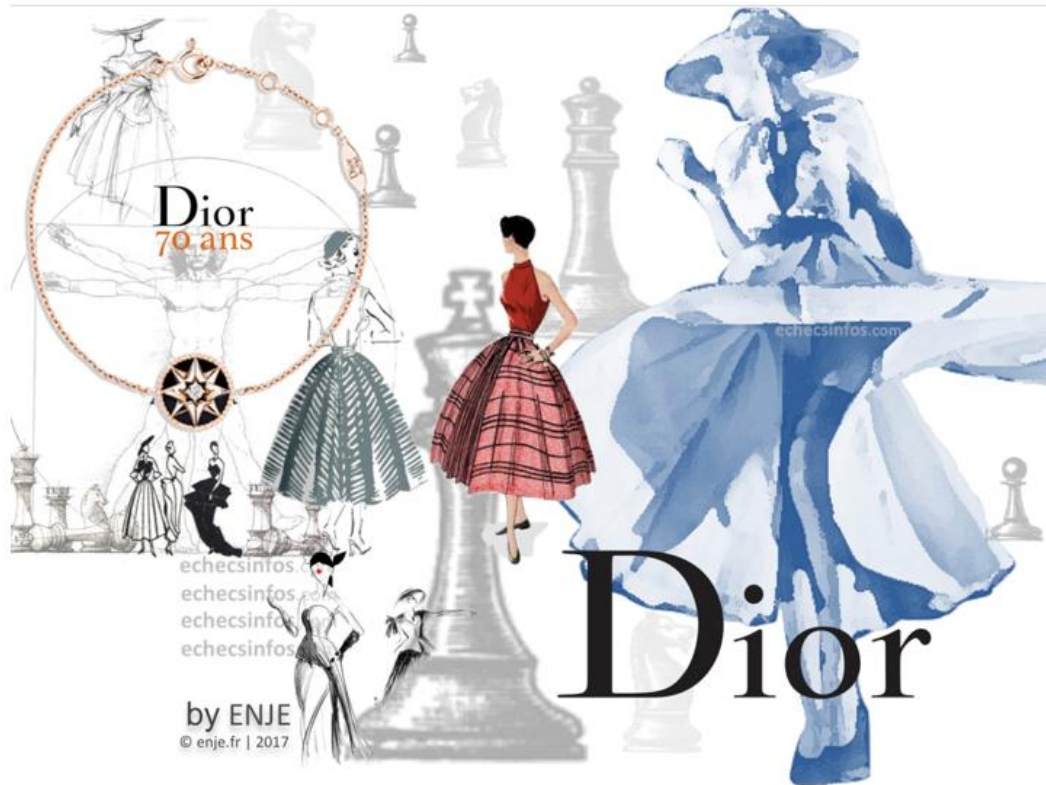


1968



1967

DIOR (70 ans)



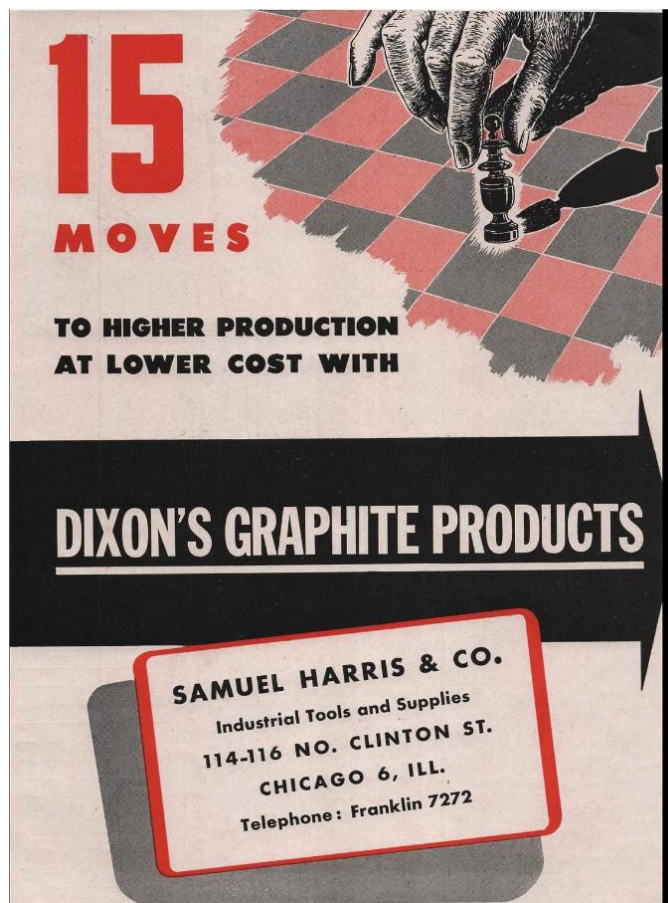
2017

DIOR



Défilé de haute couture, Paris - 2018

DIXON'S GRAPHITE PRODUCTS



**15
MOVES**

**TO HIGHER PRODUCTION
AT LOWER COST WITH**

DIXON'S GRAPHITE PRODUCTS

SAMUEL HARRIS & CO.
Industrial Tools and Supplies
114-116 NO. CLINTON ST.
CHICAGO 6, ILL.
Telephone: Franklin 7272

1948

Dr. WEST'S

*BEAUTY AND HEALTH BENEFIT
from the **EXTRA PROTECTION** of
this Anti-soggy, Waterproofed Brush!*

You give teeth beauty and health a boost every time you use a Dr. West's Miracle-Tuft Toothbrush. Because Dr. West's Miracle-Tuft alone provides the extra protection of "EXTRA" brand bristling, the only waterproofed, anti-soggy brush filament. What's more, the double convex shape, original with Dr. West's, reaches all the hard-to-get-at places in your mouth. Toss out that old, soggy toothbrush today. Discover the pleasure of using a Dr. West's Miracle-Tuft Toothbrush.

**Dr. West's
Miracle-Tuft**
The only brush with
EXTRA brand bristling

**THESE "EXTRA PROTECTION"
FEATURES MAKE MIRACLE-TUFT
THE FINEST TOOTHBRUSH
MONEY CAN BUY!**

EXTRA - brand waterproofed bristling - the ONLY waterproofed, anti-soggy bristle filament. This gives complete and exclusive. Cleans better. Outlasts natural bristle toothbrush ten to one.

Try to push it out! Resists even rapid, brush off or press out in your mouth. They're correctly spaced and sharp to regular shape is a big advantage in penetrating crevices.

Double convex shape - the original Dr. West's design. Confirms to the hard-to-reach places. Handle is strengthened for efficiency.

Sealed in glass for added protection - Made in 1942, this toothbrush was the quality leader of its world at the time. It was the only "Double-Tuft" design as well as the "Double-Tuft" design, a shape many designs resembled.

50¢

1944

DRUM



Woonboot Marneve, De Aker, Amsterdam

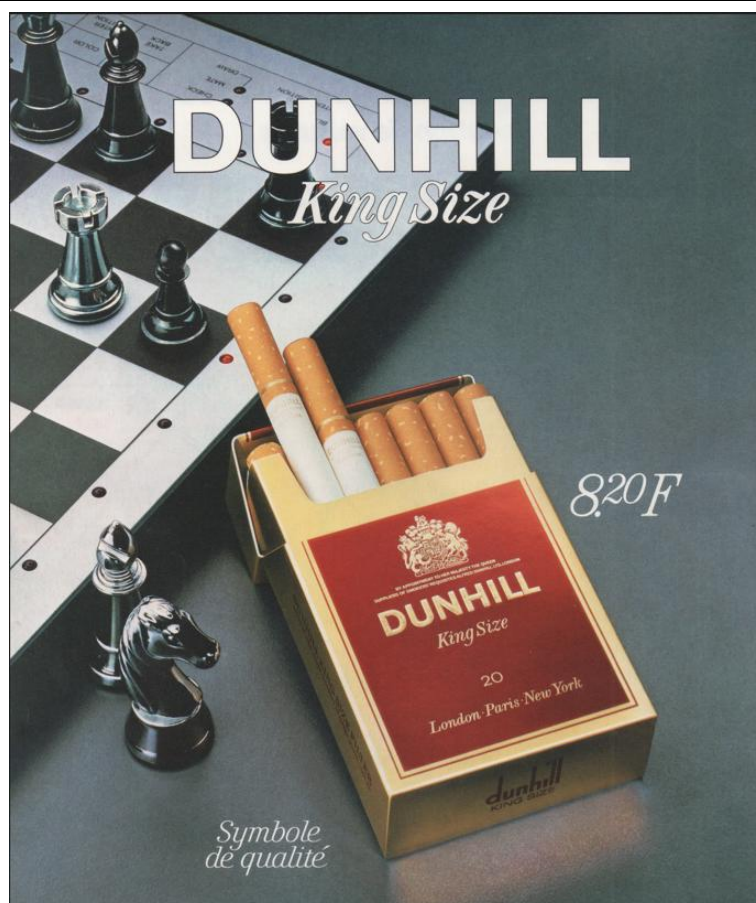
**Wer DRUM dreht,
hat seinen eigenen
Geschmack.**

Wer sich zu diesem echten Halfzwarte
bekennt, weiß, daß er schmeckt.
Daß er womöglich frischer als andere zu
kaufen ist und sich leicht dreht, ist selbstverständlich. Sein Preis
von 2,75 für ca. 40 Stück ist angemessen. Das reicht.

De echte Halfzwarte uit Holland.

1977

DUNHILL



DUNHILL
King Size

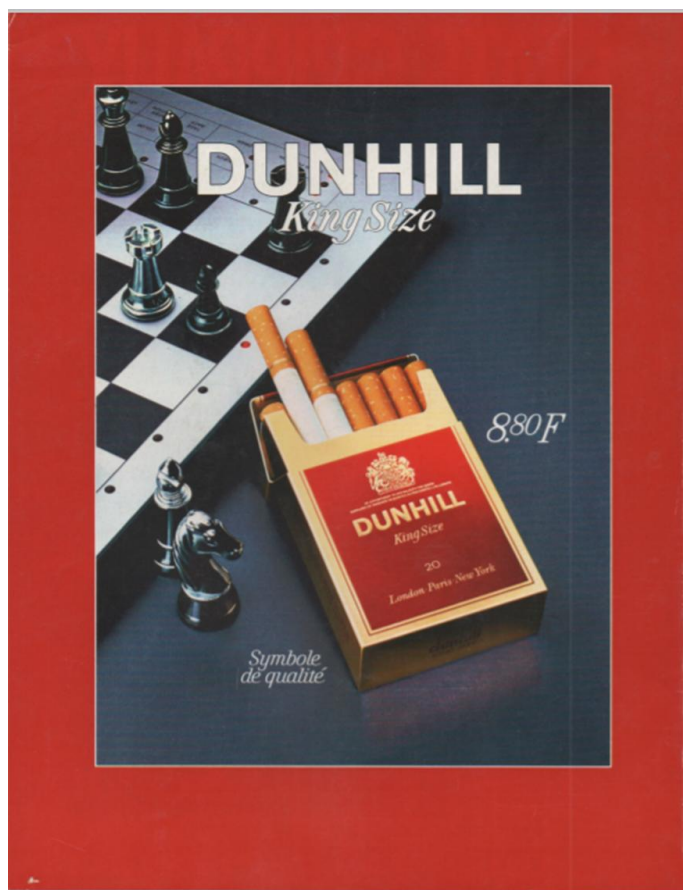
8.20F

DUNHILL
King Size
20
London Paris New York

*Symbole
de qualité*

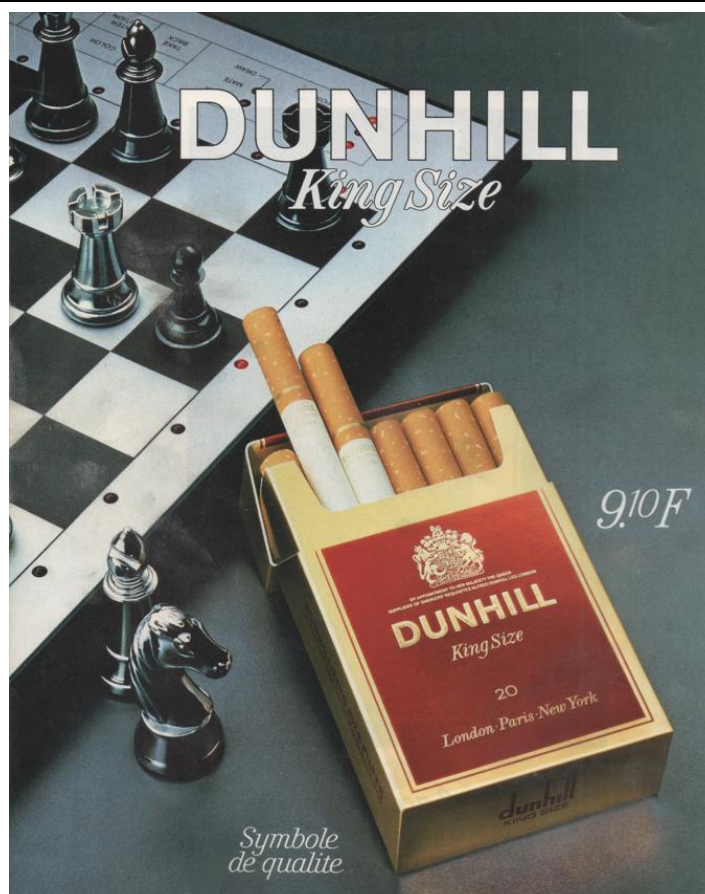
L'Expansion - 6/06/1985

DUNHILL



Géo - 02/1987

DUNHILL



Figaro Magazine - 17/10/1987

DUNHILL (eau de toilette)



L'Espresso - 3/12/1992

EADS

Defence and Communications Systems
The EADS System House

La stratégie détermine le succès

Defence and Communications Systems (DCS) est le Pôle Systèmes de EADS où sont concentrées nos compétences d'intégration de systèmes civils et militaires.

Cette double expertise combinée à notre savoir-faire nous a permis de devenir un acteur majeur mondialement reconnu dans la fourniture de solutions complètes intégrant des systèmes et équipements très divers, répondant ainsi aux attentes actuelles et futures de nos clients.

Nos solutions comprennent des systèmes C3, des systèmes de déploiement d'armes, et de reconnaissance avec ou sans pilote. De plus, dans le domaine de la sécurité publique, nous pouvons proposer des solutions de télécommunications civiles et militaires pour la protection des frontières et des côtes.

La pôle Systèmes de EADS - Notre stratégie au service de votre succès !

Command, Control, Communications and Intelligence / Intelligence, Surveillance and Reconnaissance / Air and Space Defense / Public Safety / Communications and Information Systems

EADS Defence and Security Systems SA
4 rue Daubigny - BP 34
78142 Velizy Villacoublay cedex
www.eads.net

2004

EBAY



Publicité à la télévision (extrait) - 04/2024

ECO-INFORMATIQUE

**ECO-INFORMATIQUE.
MISEZ SUR LA BONNE STRATEGIE.**




Choisir un système informatique, c'est une décision importante. Une décision qui demande réflexion et anticipation, comme le joueur d'échecs qui développe sa stratégie.

Pour réussir votre stratégie informatique, vous avez un partenaire : Eco-Informatique.

En 1977, Eco-Informatique crée la première boutique de micro-informatique en France.

Aujourd'hui, Eco-Informatique c'est un réseau de 13 boutiques spécialisées dans le conseil et la distribution de micro-ordinateurs.

Pour la meilleure stratégie en matière de micro-informatique, contactez-nous.



Eco-informatique
la compétence logique

ECO-INFORMATIQUE FRANCE, PARIS : 7, rue Faidherbe, 75012, tél. 01 42 54 54 81

PARIS - 192, rue Saint-Lazare, 75009, tél. 01 28 29 02; AIX EN PROVENCE - Bld Cos Buis, 13100, tél. 04 32 77 11 48; MONTPELLIER - 40, 42, 44 Bortoluz, 34000, tél. 04 71 92 53 54; 14, rue Buisson, 34000, tél. 04 71 92 54 81; ARRENS - 25, rue de Paris, 90000, tél. 03 95 30 01; LANDIVISIAUX - 1, allée de la Poste, 27120, tél. 03 32 47 44; LYON - 30, cours Vitruve, 69003, tél. 07 624 51 16; CAGNES SUR MER - 27, avenue de Nîmes, 06100, tél. 03 20 59 48; PERPIGNAN - 23, avenue L. Fauriol, 66000, tél. 04 58 54 49 25; MARSEILLE - 173, rue du Rouet, 13006, tél. 09 79 89 02; AVIGNON - 38, avenue de Mondor, 84000, tél. 09 85 03 41

Le Monde - 21/04/1984

ELECTRONIC ARTS (Black)



Sport - 02/2006

ELGIN Watches

It's your **Move** ... and you can't lose
if you give or get an Elgin for Christmas

Christmas came long before watches, but ever since the two have been on earth together, they've been together inseparably, it seems. Perhaps it's because a watch carries your present sentiments long into the future, saying with every beat "may every hour I record be happy as this Christmas day of my presentation." And this is the best Christmas in sixty years for choosing an Elgin. More styles. Prices in a closely ascending scale, from \$15.00 to \$650. A new Elgin watch family, the largest in the world, but still backed by the old Elgin tradition of fine timekeeping service and an unconditional guarantee.

In the four squares above... (Upper left) Callot model Parisienne with two diamonds... \$75. (Upper right) Sterling silver cigarette lighter with 15-jewel watch... \$65. (Lower left) New Elgin clock, with fountain pen... \$37.50. (Lower right) The Elgin Legionnaire... \$19. And now in the checkerboard to your right—(Upper left) 42 diamonds in a platinum top case. 17-jewel movement... \$500. (Upper right) Traveling clock in blue, beige or black leather tooled with gold... \$25.00. (Lower left) Elgin pocket watch, 17-jewel movement, \$65. (Lower right) The Lord Elgin, 15-jewel movement, \$50.

© ELGIN 1994 ELGIN WATCHES AND AMERICAN ROSE PRICES SLIGHTLY HIGHER IN CANADA

1929

EPHEDROCURE



1938

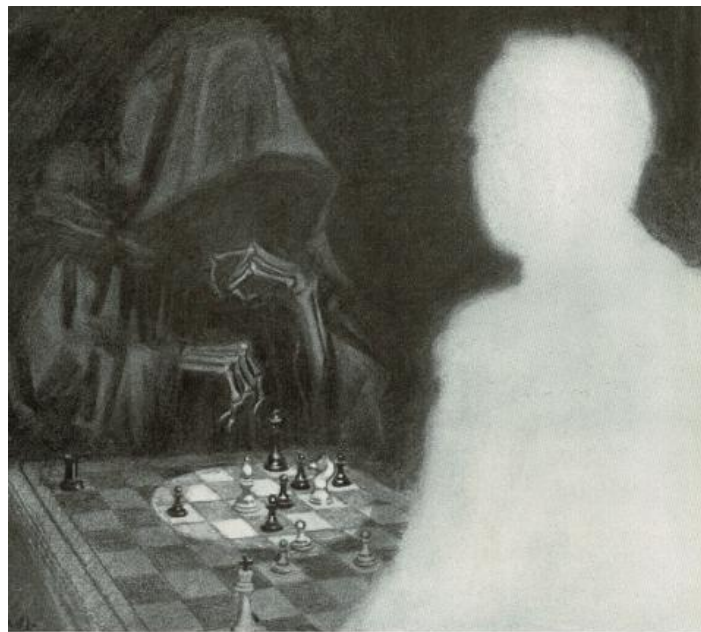
EPSON (cartouche encre)



ERNTE 23



E.R. SQUIBB & SONS



CHECKMATE !

In 1914 more than 150,000 human beings in the South were condemned to the slow tortures of pellagra. There were many theories, but no one knew the cause of this dread disease. Goldberger made an inspired guess.

He took a Mississippi orphanage as his laboratory—172 children. He added milk, eggs, fresh vegetables to their diet; none, four days a week instead of once.

At the end of a year only one child had pellagra, where 130 had had it before.

More studies, and Goldberger was ready for the crucial test, his game

of chess with death. He and fifteen of his associates tried to give themselves pellagra—while on an anti-pellagra diet—by every conceivable means. They failed—thus proving that pellagra is only caused by a vital lack in the diet of the victims. Checkmate!

It is now held that this deficiency is associated with a lack of Vitamin G; and thus he made it possible to free the South from its ancient curse. Today, physicians are carrying the benefits of Vitamin G to the ends of the earth.

Among the hundreds of products of the House of Squibb, none are more important than their vitamin products.

E. R. SQUIBB & SONS

MANUFACTURING CHEMISTS TO THE MEDICAL PROFESSION SINCE 1833

1930

EURO CONSULTING CARRIERES

EURO CONSULTING
C A R R I È R E S

Euro Consulting Carrières

Le métier d'Euro Consulting Carrières commence là où celui des cabinets de recrutement généralistes s'arrête :

La plupart de nos missions débutent à la suite de difficultés que vous rencontrez pour trouver des candidats rares sur le marché de l'emploi ou bien lorsque les méthodes traditionnelles – recherche sur réseaux sociaux, candidathèques, passage d'annonces, sollicitation d'un réseau – trouvent leurs limites.

Plus qu'un logo, un symbole

Ce n'est pas un hasard si la Tour du jeu d'échecs, le plus célèbre jeu de stratégie, a été choisie comme logo pour Euro Consulting Carrières.

En effet, les qualités stratégiques déployées lors d'une partie d'échecs sont les mêmes dans notre métier de Conseil en Ressources Humaines : l'observation et l'écoute active, la compréhension des situations, la réactivité, le respect de son contradicteur, la capacité à se mettre à la place de son vis-à-vis, l'adaptation aux nouvelles situations, aux nouvelles informations...

Logo de la société - au cours des années 2000

EUROSPORT



L'Equipe - 18/09/2000

EUROSPORT



Sport - 22/04/2005

EXCELLA



Carte publicitaire -