

OISE (Département)



Carte publicitaire

OLD CROW

**A FRIENDLY GAME AT COL. CROW'S, 1848**

After defeating his sisters at chess, Kentucky's pioneer distiller James Crow more than made up for it by serving them some of his jolly famous whiskey.

**OLD CROW**  
Kentucky Straight Bourbon Whiskey

To whiskey-making, as to chess, James Crow brought a keen analytic mind. To this day, the fine quality of Old Crow has never been duplicated. Enjoy distinctive Old Crow tonight... now available at a milder 40 Proof as well as in the traditional 100 Proof Bottled in Bond.

*"The Greatest Name in Bourbon"*

MADE IN KENTUCKY  
BOTTLED IN BOND  
100 PROOF

1954

## OLD GOLD



1954

## OLD GRAND-DAD

Old Grand-Dad  
HEAD OF THE BOURBON FAMILY

HEAD OF THE BOURBON FAMILY

HEAD OF THE BOURBON FAMILY

Either way, the perfect move

Choose Old Grand-Dad in lighter 80 Proof or 100 Proof Bottled in Wood. Either way,  
you get unbeatable bourbon flavor. The smooth, rich flavor of Old Grand-Dad comes from  
the finest, perfectly aged Kentucky whiskey. So make the move to greater bourbon  
enjoyment—move up to Old Grand-Dad.

1954

## OMNIPAGE



SVM - 04/1994

## OPEL



Courrier publicitaire - 05/2002

ORACLE

**Comment**  
**Piloter**  
**votre entreprise dans la complexité?**

**4 mai 1999**  
Une journée pour faire le point  
sur l'informatique décisionnelle  
Renseignements et inscriptions:  
[www.oracle.fr](http://www.oracle.fr) ou 01 43 06 63 43

**decision99**

Oracle Decision vous permet de mettre en oeuvre un système de pilotage d'entreprise complet et performant.  
Dérégulation des marchés. Mondialisation des échanges. Accélération technologique. Votre concurrence change de visage et même de nature. Vous devez absolument savoir où et pourquoi vous réussissez. Dans ce contexte, l'efficacité de votre système de pilotage devient un enjeu stratégique. De la recherche des données opérationnelles jusqu'à la mise à disposition de l'information en fonction de chacun des utilisateurs, Oracle dispose de toute la technologie, du savoir-faire, des ressources et des partenaires pour répondre à vos questions et vous faire atteindre vos objectifs les plus ambitieux.

Pour découvrir tout ce qui fait d'Oracle le meilleur système de pilotage, visitez notre site : [www.oracle.fr/info](http://www.oracle.fr/info) ou appelez-nous au 0 800-904-957.

**ORACLE**  
Decision

©1998 Oracle Corporation. All rights reserved. Oracle is a registered trademark of Oracle Corporation.

Les Echos - 19/04/1999

ORANGE

**/avis aux fumeurs**



j'utilise  
les cendriers!

Affiche - 2008

## ORPHELINS APPRENTIS D'AUTEUIL



NOUS AVONS TOUS QUELQUE CHOSE À TRANSMETTRE

**Faire un legs à la Fondation Apprentis d'Auteuil,**  
c'est permettre à des milliers de jeunes confrontés  
à des difficultés de croire de nouveau en l'avenir.

LE FIGARO MAGAZINE



La confiance peut sauver l'avenir

Le Figaro Magazine - 14/12/2018

## ORPHELINS APPRENTIS d'AUTEUIL



**VOUS AVEZ LE POUVOIR  
DE LUI ASSURER UN AVENIR.**

Inscrire la Fondation Apprentis d'Auteuil comme bénéficiaire de votre assurance-vie, c'est permettre à des milliers de jeunes de croire à nouveau en leur avenir. Chaque année, nous accueillons, nous éduquons, nous formons et nous insérons près de 40 000 jeunes\* au sein de nos 400 établissements et dispositifs, partout en France.

LA CONFIANCE PEUT SAUVER L'AVENIR



Pour un conseil personnalisé, en toute confidentialité et sans engagement, contactez Christophe Maury,  
PAR TÉLÉPHONE au **01 44 14 76 20**  
ou PAR MAIL à [relations-testateurs@apprentis-auteuil.org](mailto:relations-testateurs@apprentis-auteuil.org)

\*selon le rapport d'activité Apprentis d'Auteuil 2022. Agence Maury. © Agence Chasseval.

Le Particulier - 01/2024

## PALL MALL

GET SATISFYING FLAVOR...

**SO FRIENDLY TO YOUR TASTE!**

Pall Mall's greater length filters the smoke... does not filter out the Pall Mall flavor!

- 1 DON'T GIVE UP FLAVOR TO GET SMOOTHING
- 2 REAL FLAVOR AND SMOOTHING FROM TIGHTER FILTERS SOFT TO THE TONGUE
- 3 REAL MALL TASTE... AND THE BEST QUALITY MONEY CAN BUY.

Outstanding... and they see Mild!

SEEK ONLY QUALITY BETWEEN 2000

1958

## PANAGET-HERFRAY



Pose en bâton rompu



FABRIQUE DE PARQUETS - PANNEAUX AGGLOMERES - LAMBRIS  
**E TS PANAGET-HERFRAY S.A.**

BOURBARRE  
B. P. n° 31 - 35230 SAINT-ERBLON

TELEPHONE (99) 52.85.22 +  
TELEX : PHBOURG 950 341

Votre Maison - 08/1980

PAN AMERICAN AIRWAYS



**Passez une paisible soirée  
à plus de 5.000 mètres**

Que fait-on pour passer une soirée de détente ? Un jeu classique ? Un jeu d'échecs ? Une partie de dames ? Et tout cela possible que nous vous proposons à bord de nos avions.

Tout ce que nous avons fait pour vous, c'est de mettre dans la main de nos clients une partie de dames et un jeu d'échecs à disposition de tous les passagers de nos avions. Vous pouvez même en avoir plus d'un, dans plus d'un avion de nos avions. Chaque fois que vous prenez un avion Pan Am, vous avez à votre disposition, à bord de nos avions, le meilleur jeu de dames et le meilleur jeu d'échecs que vous pouvez trouver dans le monde.

Consultez votre agent de voyage ou Pan Am directement - Nos bureaux sont à votre disposition.

PAN AMERICAN AIRWAYS  
 1000 Park Avenue - New York, N.Y. 10022  
 www.pan.am - Téléphone: 1-800-421-2345  
 Réservez maintenant - et nous nous occuperons de tout le reste.



1957

PATEK PHILIPPE



You never  
actually own a Patek Philippe.

You merely take care of it for the next  
generation. The new men's Neptune. Self-winding.

hand-crafted in 18 karat solid gold. Begin your own tradition.



Men's Neptune ref. 5087R. For information: Patek Philippe, Dept. 002, One Rockefeller Plaza, New York, New York 10020. Tel: (212) 801 0870 www.patek.com

1998

PATEK PHILIPPE



Jamais vous ne  
posséderez complètement une

Patek Philippe. Vous en serez juste le gardien,  
pour les générations futures. Montre homme Neptune,

PATEK PHILIPPE  
GENEVE



à mouvement automatique, fini artisanal, or jaune 18 carats. Fondez votre propre tradition.

Le Figaro Magazine - 16/05/1998

PAUL JONES

SAID THE KING TO THE KNIGHT,  
"I see that they taste  
more in a DRINK" whisky."

SAID THE KNIGHT TO THE KING:  
"Aye, sire—and that's  
true of MOST gentlemen!"

There is the word that explains why so many gentlemen had  
such keen satisfaction in the whisky known as Paul Jones.  
For this another, deep-barrelled American whisky—in beauty,  
aromatic and full-bodied—in truth they... achieve a taste of  
satisfaction in the mouth-ful.

Perhaps the true test is understood how important this  
quality of DRINK is in a whisky can be to taste Paul Jones.  
At the same time, you'll discover something else: The genu-  
ine DRINK of Paul Jones is just one of many reasons for  
its reputation as "Gentlemen's Whisky," since 1861!

**Paul Jones**  
GENTLEMEN'S WHISKY SINCE 1861  
A blend of straight whiskies, 100% straight whiskies—the great  
Franklin D. Roosevelt, Incorporated's... Kentucky... Bourbon

1938



**PAUL MASSON**

*this scan is copyrighted by 237746b  
this copyright does not appear  
on the original*

**WINE MADE EASY**

Wine is far less complicated than chess and tastes good. Paul Masson has twelve table wines; 7 white, 4 red, 1 pink. All of them are delicious but each is different. So, we invite you to send for our free booklet which tells the how and when and why of Paul Masson wines. In no time you'll be ready for any match with menus. [The chess problem above was worked out for us by George Koltanowski, Author and blindfold Chess Champion; White to play and mate in two moves. If you'd like to match wits with him fill out part 2 of the coupon below; if not just stick to part 1: Either way it's your move.]

**PAUL MASSON**

Dear Paul Masson Vineyards, Saratoga, California:

1  Please send me your booklet on table wines.

2  Here is my solution for Mr. Koltanowski. \_\_\_\_\_ I shall be delighted to receive his and his free brochure "100 Chess-Traps" even if I'm wrong. I shall be even more delighted if my answer is among the first correct 10 checked after April 30, 1961 and I win a copy of Mr. Koltanowski's book "Adventures of a Chess Master"

NAME \_\_\_\_\_ ADDRESS \_\_\_\_\_ CITY \_\_\_\_\_ STATE \_\_\_\_\_

*this scan is copyrighted by 237746b  
this copyright does not appear  
on the original*

1961

**PAUL MASSON**

**YOUR CHANCE TO WIN  
PAUL MASSON'S CHAMPAGNE CUP**

[The Third National Paul Masson Chess-Problem Tournament]

As you can see, it's a handsome silver cup, suitably engraved and generous enough to keep two bottles of Paul Masson's fine California champagne chilled while you set up your chessboard. The reason we suggest two bottles is that chess is a leisurely game and might well go on for hours before the final mate; as Brian Harley so aptly put it: "Solidity is not the only thing in chess." This year's problem was again worked out for us by George Koltanowski, Author and Blindfold Chess Champion. White to play and mate in two moves.

Dear Paul Masson Chess Expert, Dept. P-3, Saratoga, California:

Here is my solution for Mr. Koltanowski: \_\_\_\_\_ I shall be delighted to receive his and his booklet, "White to Open" even if I'm wrong. I'll be even more delighted if my answer is among the first correct 10 checked after Dec. 31, 1962, and I win either the Champagne Championship Cup or one of the nine championship chessboards with my name and victory suitably inscribed in silver.

NAME \_\_\_\_\_

ADDRESS \_\_\_\_\_

CITY \_\_\_\_\_ STATE \_\_\_\_\_

PAUL MASSON VINEYARDS, SARATOGA, CALIFORNIA

*rights and ideas protected by laws.  
Use coupon on your own stationery.*

1962

**PAUL MASSON**

**Paul Masson**  
CALIFORNIA  
*Champagne*  
EXTRA DRY  
BRUT

[ Tonight Could Be The Knight! ]

**THIS YEAR PAUL MASSON GIVES AWAY KOLTANOWSKI!**

OUR Fifth Annual Chess Tournament has two contestants. One is the official drink for this year's contest is Paul Masson Champagne we have decided to go the whole grape and have an official slogan too, "Tonight Could Be The Knight!"

In view of this, George Koltanowski, Chessmaster and World's Blindfold Champion, has devised a tricky problem around knights.

While Mr. Koltanowski has been both laudic and imaginative in selecting prizes herebefore, he has possibly gone overboard this time. The grand prize this year is Koltanowski himself!

Yes, the winner will have Koltanowski all to himself for an evening of chess. Oh, if he would like to invite us here or fifty of his dearest friends the Master will play them all simultaneously.

Moreover, he will furnish the refreshment—namely Paul Masson Champagne for the individuals.

Send through one businesslike prize slip **now** with:

of one-dollar (only) champagne glasses as shown. And every contestant will receive his 1965-66 numbered Chess Registry Card, on the back of which, for handy reference, are Koltanowski's Father Seven Rules For Better Chess.

So give us 15 minutes to play and more in two months. It is pleasant to think of you pondering away with chess on your mind and a champagne glass to your hand. Good luck!

Dear Paul Masson-Chess Experts, Dept. Y-1, Sacramento, Calif.

Name in my solution for Mr. Koltanowski: \_\_\_\_\_

I am so delighted to make my solution (Chess Registry Card) available to Koltanowski's Father Seven Rules For Better Chess on the back of my P.S. slip. I do hope you are enjoying the best contest ever conducted this year. Sincerely yours, \_\_\_\_\_

NAME \_\_\_\_\_

ADDRESS \_\_\_\_\_

CITY \_\_\_\_\_ STATE \_\_\_\_\_ ZIP \_\_\_\_\_

Paul Masson, Sacramento, California, 95833. Telephone: 925-435-1111. Copyright 1965 by Paul Masson.

1965

**PAUL MASSON**

(Paul Masson's 1967 Tourney)

**Pink to Play and Mate**

... IN THREE MOVES. But nice leisurely ones with many's the cool, thoughtful sip of our California Champagne, this year's refresher.

If you don't have pink chess pieces use white, or your wife's nail polish; or your own, ma'am. The Pink Champagne is our own, as is the Black Champagne (Paul Masson's Extra Dry).

If you do not play chess it is O. K., because:

A) Although the first 100 Winners will be awarded Paul Masson's World's Most Frillable Chess Board, or maybe it is a Chesskerchief, in pink checks as shown. . . .

B) The first 100 Losers—though it is hard to think of anyone who drinks our champagne as a loser—will win the World's Gayest Crying Towel as shown.

C) And all will be autographed by our judge, Chess Master and World's Blindfold Champion George Koltanowski.

So if you aren't a chess player please enter anyway without a solution. They also serve who only stand and drink.

Dear Paul Masson-Chess Experts, Dept. Y-1, Sacramento, California:

My key move to the problem is: \_\_\_\_\_ I understand that you want more the best examples of "chess" pieces one of the first 100 correct answers and "lose" one of the first 100 incorrect answers checked after July 4, 1967, and that, still as it stands, answers guaranteed after that date can reflect who the last name is: \_\_\_\_\_

NAME \_\_\_\_\_

ADDRESS \_\_\_\_\_

CITY \_\_\_\_\_ STATE \_\_\_\_\_ ZIP \_\_\_\_\_

Paul Masson, Sacramento, California, 95833. Telephone: 925-435-1111. Copyright 1967 by Paul Masson.

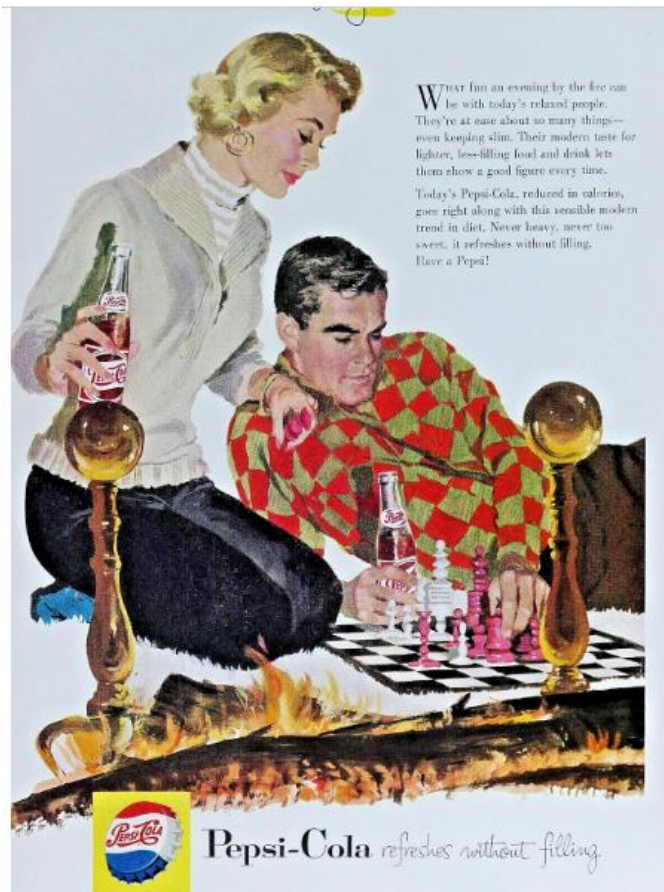
1967

## PAUL SMITH



Madame Figaro - 10/12/2021

## PEPSI COLA



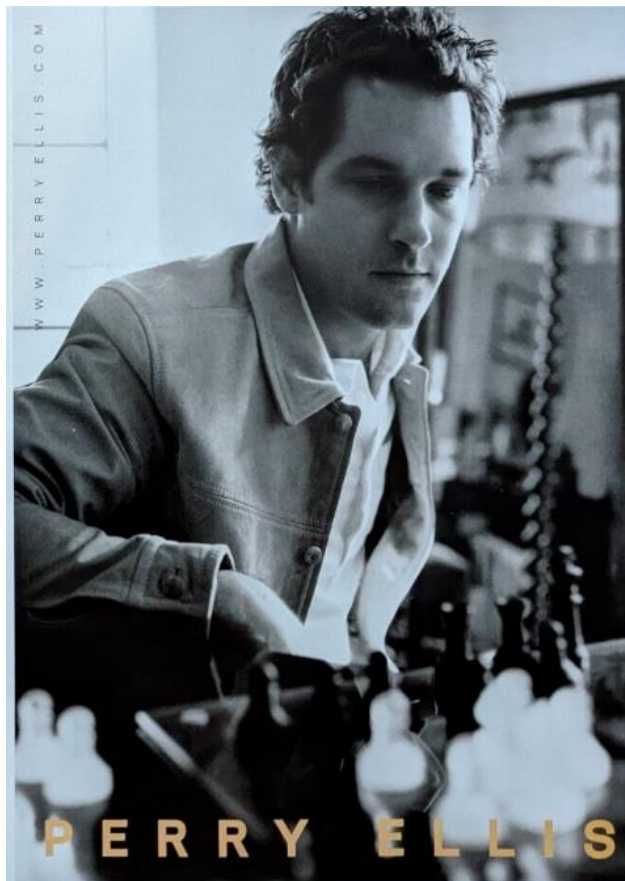
1957

**PEPSI COLA**



Années 60

**PERRY ELLIS**

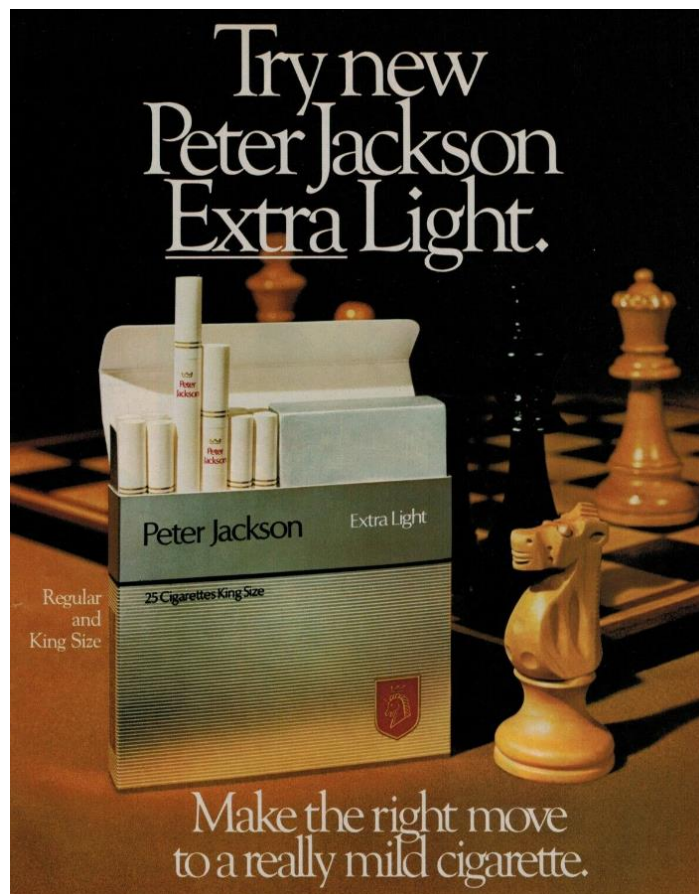


## PERTUS



Catalogue - 04/2008

## PETER JACKSON (Extra Light)

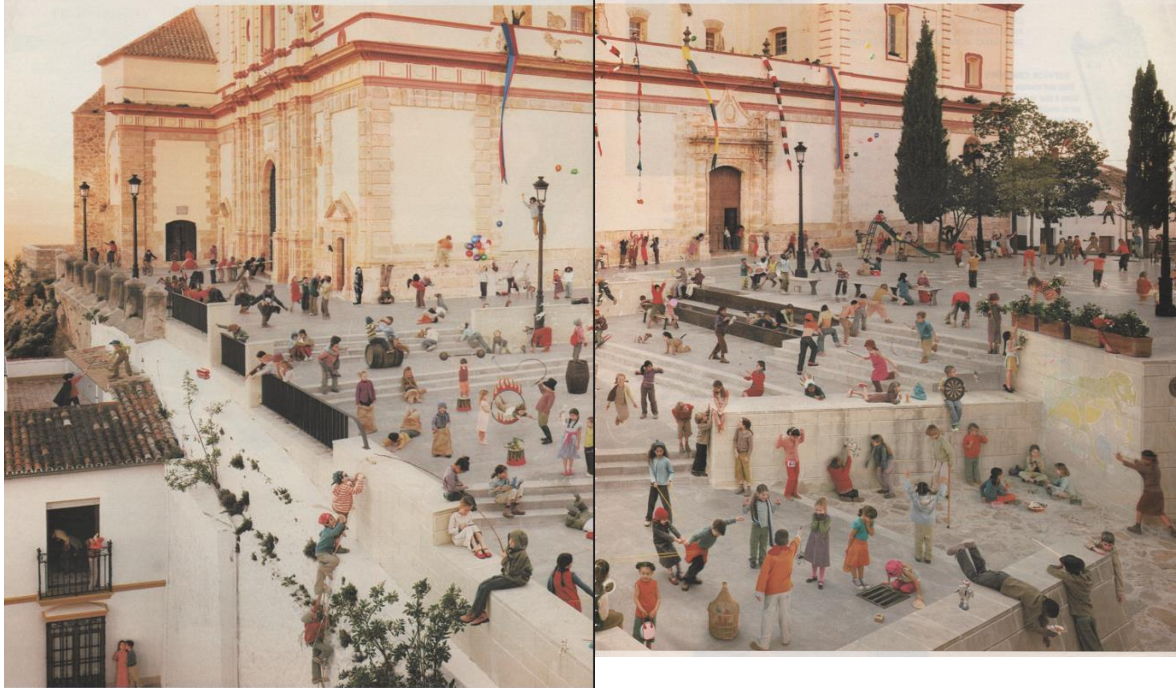


1979

## PETIT BATEAU

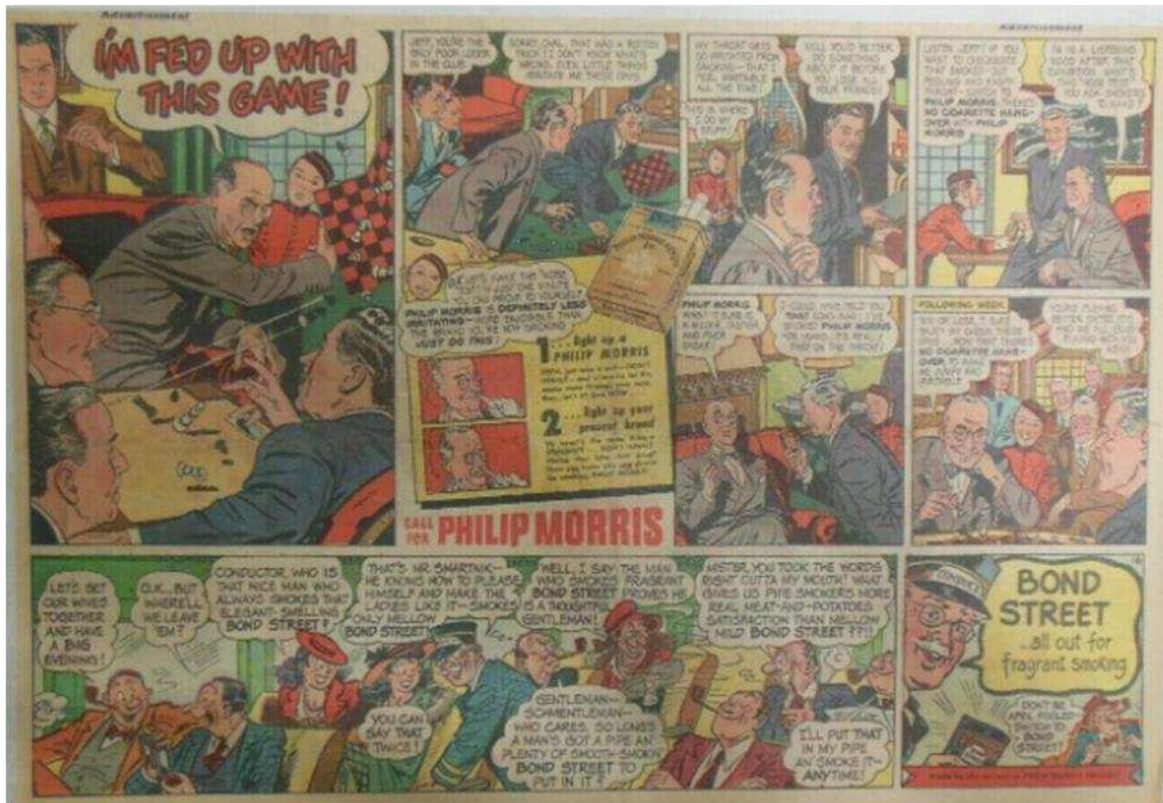


A quoi ça sert d'imaginer des vêtements si on peut rien faire dedans ?



Madame Figaro - 29/03/2003 (cherchez l'échiquier !)

## PHILIP MORRIS (Bond Street)



Années 1940

**PHILIP MORRIS (Saratoga 120's)**

**Enjoy smoking longer without smoking more.**

Rich, full-flavored Saratoga 120's give you extra smoking time and extra smoking pleasure. And they cost no more than 100's.

**Saratoga 120's**

© Philip Morris Inc. 1976

Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.

18 mg "tar", 1.1 mg. nicotine av. per cigarette, FTC Report Apr. 75

1977

**PHILIPS**

Philips prévoit tous les coups

Comme aux échecs, le client qui ordonne demande une logique précise. Ne jouez pas seulement sur les possibilités : analysez les besoins, les habitudes et les habitudes + Services + Méthodes + Hommes. PHILIPS le fait. Car un ordinateur peut être rapide, mais il ne sait pas anticiper les coups de maître. PHILIPS prévoit tous les coups de maître.

PHILIPS, le système. L'ordinateur d'un nouveau système doit être capable "d'être" et jouer à tous les coups. Grâce à son système de programmation, chaque programme est conçu et perfectionné. Un principe PHILIPS. Grâce à son matériel, les ordinateurs PHILIPS jouent tous les coups de maître.

PHILIPS prévoit tous les coups de maître. PHILIPS, le système. L'ordinateur d'un nouveau système doit être capable "d'être" et jouer à tous les coups. Grâce à son système de programmation, chaque programme est conçu et perfectionné. Un principe PHILIPS. Grâce à son matériel, les ordinateurs PHILIPS jouent tous les coups de maître.

**PHILIPS**

Division ORIENTALES  
6, square Max Fournier - 75-PARIS 15<sup>e</sup> - Tél. 734 77 00

1970

PIAGET

**PIAGET** - Les lignes de la Piaget Polo ont toujours retranscrit l'air du temps, ce qui a valu à cette montre le statut d'icône.

L'esthétique de la nouvelle Piaget Polo Date 36 mm incarne l'esprit de cette collection historique dans une nouvelle interprétation.

De son côté, le garde-temps Piaget Polo Skeleton reprend tous les codes du design de Piaget : style, élégance décontractée et liberté.

**PIAGET**  
MONTRE POLO SQUELETTE  
Mouvement mécanique extra-plat manufacture Piaget à remontage automatique.  
Bracelet en acier inoxydable interchangeable avec un bracelet en alligator bleu, acier, 42 mm  
29400€

**PIAGET**  
MONTRE POLO DATE  
Bracelet interchangeable en acier, boîtier en acier, cadran avec index serti, fond saphir, mouvement mécanique manufacture Piaget à remontage automatique avec seconde et date, 36 mm  
13200€

Brochure Galeries Lafayette - 11/2021

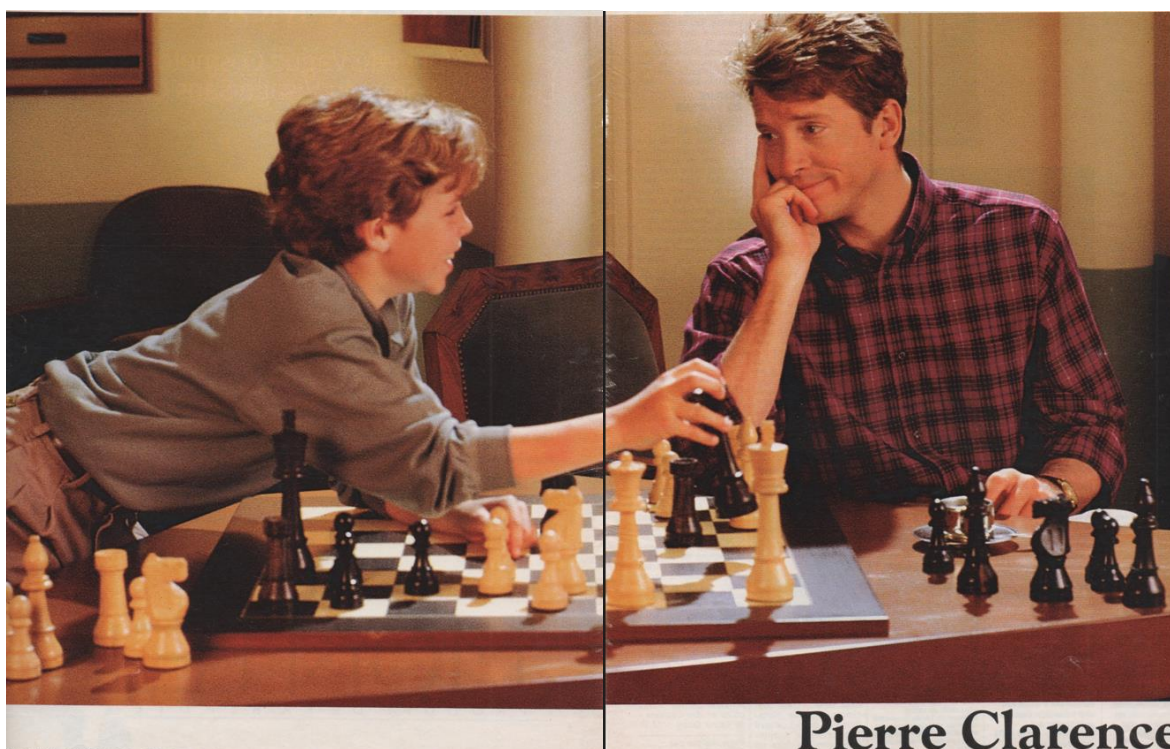
PICKFORDS

*your move?*

Let  
**PICKFORDS**  
*solve your problem*



## PIERRE CLARENCE



Pierre Clarence

Le Figaro Magazine - 28/10/1989

## PIERRE FREY



### CHEZ PIERRE FREY, le papier


peint, c'est tout un art. Et la maison le montre une fois de plus avec sa collection Parade, inspirée de ses archives et du Paris de l'entre-deux-guerres. Cubisme, art abstrait, expressionnisme : on retrouve dans les motifs graphiques et les couleurs éblouissantes le foisonnement créatif de cette période. Mais ce regard dans le rétro se mêle à une réflexion technologique pour obtenir des effets inattendus avec des mariages de matières innovants, l'utilisation de la 3D métallisée et des impressions digitales sur fil à fil, en sus des techniques classiques. Un bel exemple de savoir-faire sans cesse réinventé pour coller à l'air du temps.

[pierrefrey.com](http://pierrefrey.com)

Madame Figaro - 15/04/2022

PIRELLI

There's time for strategy...  
time for careful consideration  
and analysis when you're selecting  
the equipment you want for your car.




But, there is no time for strategy on  
a slick surface in a fast turn—that's  
when you must be able to rely with  
complete confidence on every moment  
of power you command.

Expert drivers inevitably consider **PIRELLI**

five individual tire types—each with its own performance  
characteristics. Your Pirelli dealer  
will help you choose the one that's right.

Safe    Safe    Comfort    Superior    Traction



For information write: Pirelli Representative Office, 16 East 42nd St., New York 17, New York  
in Canada: Pirelli, Dominion Square Building, Montreal, Canada.

1960

PIRELLI

There's time for strategy...  
time for careful consideration  
and analysis when you're selecting  
the equipment you want for your car.



But, there is no time for strategy on  
a slick surface in a fast turn—that's  
when you must be able to rely with  
complete confidence on every moment  
of power you command.

Expert drivers inevitably consider **PIRELLI**

five individual tire types—each with its own performance  
characteristics. Your Pirelli dealer  
will help you choose the one that's right.

Safe    Safe    Comfort    Superior    Traction



For information write: Pirelli Representative Office, 16 East 42nd St., New York 17, New York  
in Canada: Pirelli, Dominion Square Building, Montreal, Canada.

1961

PLAYSKOOL

kids grow up smarter in



Introducing smart clothes...PLAYSKOOL BY DOBIE.  
 Fun fashions your kids can learn from.  
 WOW! Playskool Playwear has all the quality, fun and learning of Playskool toys. Each top and bottom with its own Playskool playmate.  
 Playskool Playwear comes popularly-priced in quality coordinates, sets and separates.  
 Mix and match for toddlers, sizes 2 to 4; and pre-schoolers, sizes 4 to 6X.  
 All in easy-care durable fabrics.  
 Playwear has never been so much fun. And toys have never looked so smart.  
 And, best of all...you'll feel so good. Because each time you dress your children, you're entering them in Playskool.



Dobie Originals, 1333 Broadway, New York, N.Y. 10018

1982

PLAYTEX

Are you sure your tampon keeps you odor-free?



Playtex makes the first deodorant tampon to help protect you two ways.

A girl can never feel too secure. That's why Playtex created the first and only tampon that offers deodorancy and absorbency. Two kinds of protection to help give you two kinds of security.

The fresh delicate scent reduces doubt about intimate odor in a very gentle, totally feminine way. Yet Playtex Deodorant Tampons contain no hexachlorophene.

Deodorant's one kind of protection. Then there's that famous Playtex self-adjusting action. All Playtex Tampons (with or without deodorant) respond to your inner contours to help meet your individual absorbency needs. In fact, tests with women like you show Playtex is more absorbent than the leading tampon.

Deodorancy Absorbency Plus a smooth, flexible plastic applicator designed for easier, more comfortable insertion. With or without deodorant, you'll find there's nothing quite like the Playtex Tampon. Honest.




Available in two forms:

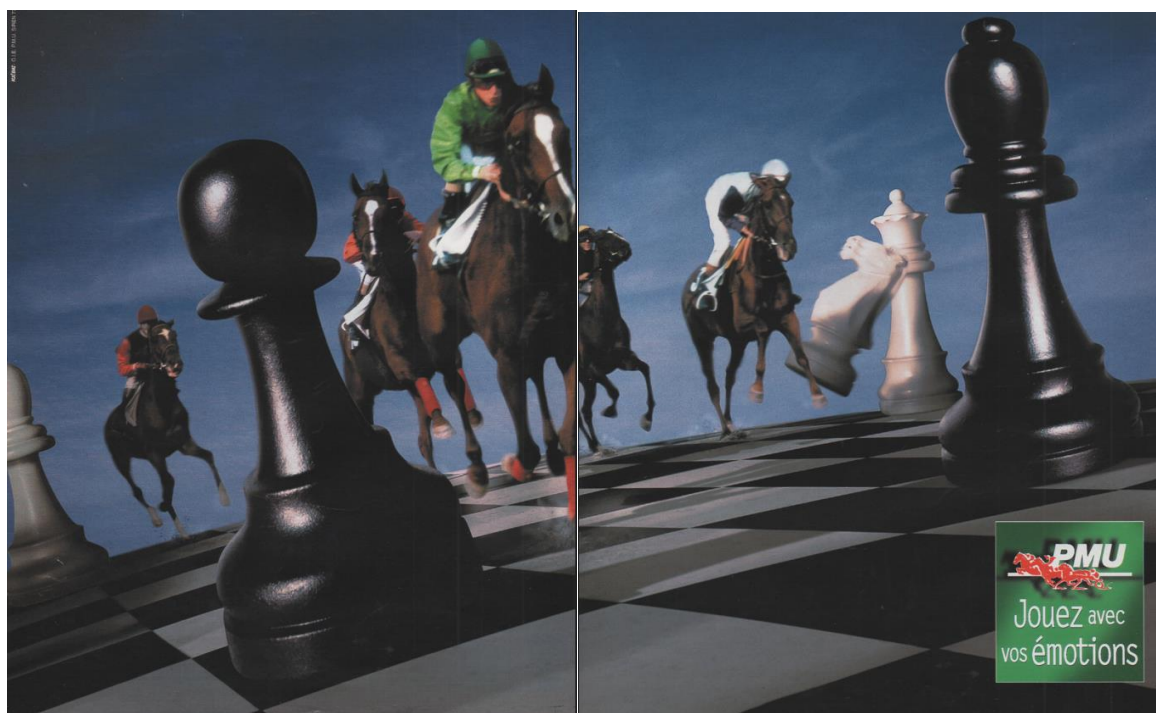


Playtex. The dual-protection tampon. Self-adjusting and deodorant.

©1973 International Playtex Corporation, Playtex is the registered trademark of International Playtex Corp., Dover, Del.

1973

PMU



Le Figaro Magazine - 13/11/1999

POINTS



Affiche gares SNCF - 06/2015

POLIFORM



Madame Figaro - 19/10/2012

POLTRONESOFA



Alenia **CONFEZIONE**  
312 3 places en tissu à 790€ au lieu de 1 580€. Lino Pigi 183 cm.

Brochure - 2009

## POLTRONESOFA



**999€**  
ENSUITE À 1.390€  
ARONIA canapé 3 places, en tissu  
L210 P111 H98 cm.

TÊTIÈRES RÉGLABLES

**poltronsofà**  
La qualité des canapés italiens faits main.

Brochure - 05/2012

## POPSICOM

### Votre avenir en main ...

Vous êtes ou voulez devenir un(e) excellent(e) **COMMERCIAL(E)** et avez décidé de prendre votre avenir en main. Vos qualités et vos compétences alliées à notre savoir-faire vous feront rapidement réussir et gagner de fortes rémunérations.

#### Votre profil :

- ambitieux(se), efficace, organisé(e) et enthousiaste, vous vous distinguez par votre relationnel et votre aisance en clientèle,
- vous avez une excellente présentation associée à une culture générale de bon niveau,
- vous aimez les challenges de motivation, les séminaires à l'étranger,
- vous avez une expérience terrain (peu importe le secteur) ou vous êtes sans expérience mais réellement motivé(e), avec la "fibre" commerciale.

**Alors rencontrons-nous rapidement !!! Postes basés à Paris/RP**

#### Notre société :

- une structure à taille humaine avec une équipe jeune et très dynamique,
- partenaire du LEADER sur son marché en forte croissance,
- une formation à nos produits,
- des rendez-vous fournis et ciblés,
- une rémunération hors norme dès la première année

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, envoyez-nous rapidement votre dossier de candidature (lettre, CV, photo) sous la réf. DA 07

à notre conseil qui transmettra : [recrut.popsicom@wanadoo.fr](mailto:recrut.popsicom@wanadoo.fr)

Popsicom - Service RH  
4 boulevard Lascrosses - 31000 Toulouse

Le Figaro - 2/07/2007

## PRICE WATERHOUSE MANAGEMENT CONSULTANTS

**CONSULTANTS**

... soyez **vous-même** **soyez différent...**

**TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION**

La force du réseau de **PRICE WATERHOUSE** (8 000 consultants) est au service de nos clients et de nos collaborateurs. Il permet le développement et le transfert de compétences. Nos experts issus de tous pays mettent en oeuvre les meilleures solutions possibles dans les contextes techniques et culturels les plus variés. En nous rejoignant, vous aurez l'opportunité, au sein d'équipes multinationales, de conseiller nos clients présents sur plusieurs continents.

Votre formation initiale (école d'ingénieur) est complétée par 2 à 5 ans d'expérience professionnelle dans les secteurs industrie, services, banque, assurance, SSII réputée ou cabinet conseil. Vous disposez d'une expertise opérationnelle acquise dans les systèmes d'information incluant la maîtrise de technologies Client/Serveur, Approche Objet, Workflow/GED, Groupware, Data Warehouse, Réseaux Locaux/Telecom.

Vous participerez à des missions de définition de stratégie informatique de groupe, de schémas directeurs, d'amélioration d'efficacité et de pilotage de projets. Une compétence fonctionnelle dans les métiers de l'industrie, des services, de la banque ou de l'assurance serait un atout supplémentaire. Intégré à **PRICE WATERHOUSE**, vous ferez partie d'une équipe pluridisciplinaire de haut niveau et serez chargé de définir et d'appliquer des solutions pour nos clients.

**Réf. 12/SI**

**Price Waterhouse Management Consultants**

La diversité de nos missions et l'importance que nous accordons au travail en équipe nous offrent le privilège des hommes et des femmes dont la forte personnalité enrichira nos équipes. Ils évolueront dans un contexte multinational, multisectionnel et multifonctionnel.

Pour ce poste, la maîtrise de l'anglais professionnel est indispensable. Poste basé à Paris.

Nous vous remercions d'adresser votre dossier de candidature sous référence choisie à Catherine VERDIER-CRASSOUS, **PRICE WATERHOUSE MANAGEMENT CONSULTANTS**, Tour AIG, 34 place des Corolles, 92908 PARIS La Défense 2 (Courbevoie).

**Fabrice Saind**  
Consultant en systèmes d'information  
Price Waterhouse Paris  
Ingénieur ISEF  
Responsable de la division ingénierie de systèmes d'un constructeur électronique international

**THE SHOCK** **PROBAK** **ABSORBING BLADE**  
REG. U.S. PAT. OFF.  
MADE IN U.S.A.

Le Monde - 14/01/1997

## PROBAK BLADES



True Detective Mysteries - 12/1931

PROMOGIM

**PROMOGIM : La pièce maîtresse de votre investissement**

6,7%\* à 9,1%\*

**PERISSOL 98**

**PROMOGIM**  
L'IMMOBILIER RESIDENTIEL EN FRANCE

7 réalisations Méditerranée  
13 - MARSEILLE D  
3 pièces à partir de 200 000 F  
Rendement : 7,3%\*

25 réalisations Ile-de-France  
77 - BOISY ST GEORGES  
2 pièces à partir de 150 000 F  
Rendement : 7,7%\*

88 - LILLE  
Studio à partir de 250 000 F  
Rendement : 8,2%\*

79 - ACHÈRES  
2 pièces à partir de 100 000 F  
Rendement : 8,2%\*

3 réalisations Nord  
21 - DUON  
2 pièces à partir de 150 000 F  
Rendement : 8,3%\*

95 - CERGY  
2 pièces à partir de 200 000 F  
Rendement : 8,7%\*

7 réalisations Bourgogne  
87 - STRASBOURG  
2 pièces à partir de 340 000 F  
Rendement : 7,9%\*

67 - ILKIRCH  
2 pièces à partir de 200 000 F  
Rendement : 7,7%\*

6 réalisations Alsace  
98 - NENDEL  
2 pièces à partir de 180 000 F  
Rendement : 7,2%\*

5 réalisations Rhône-Alpes  
69 - VILLEURBANNE  
2 pièces à partir de 180 000 F  
Rendement : 7,7%\*

93 - LA GARENNE COLOMBES  
2 pièces à partir de 150 000 F  
Rendement : 7,3%\*

nos ventes offrent la possibilité de réaliser un investissement rentable en profitant du maximum des avantages fiscaux liés à l'investissement locatif. Une forte implication nationale nous permet de vous proposer partout 50 sélections, en large choix de maisons et d'appartements bénéficiant d'un excellent rapport qualité/prix. De plus, nos ventes comprennent dans toutes les étapes de votre investissement : accompagnement, signature, vente des clés, mise en location et gestion... 3 ans d'expériences, 35 000 logements 60 milliards, 5 000 investisseurs depuis en 33 ans, tout de Promogim : partenaire idéal pour réaliser un placement sûr et rentable à long terme.

Merci de me renvoyer votre documentation sur le site de :  
Nom : .....  
Adresse : .....  
Tel. Dom. : ..... Tel. Bur. : .....  
 Appartement  Maison

Mieux Vivre Votre Argent - 10/1998

PSION (series 3)

**SERIES 3 NE COUTE QUE 2490 F. ET SI VOUS AVEZ UNE VIEILLE CALCULATRICE, VOUS POUVEZ L'AVOIR POUR 1690 F\*.**

C'est le moment de faire évoluer votre calculatrice.

Regardez bien Series 3. C'est l'agenda électronique le plus puissant du monde. Mais aussi le plus simple. Il s'utilise intuitivement, sans lire le manuel. Sa mémoire peut s'augmenter jusqu'à des millions de caractères et son procédé multi-tâches vous évite de perdre du temps pour passer d'une fonction à une autre. Il est léger et son design élégant permet de le loger dans une poche de veste ou dans un sac à main. Son écran reste lisible, même dans des circonstances difficiles. Le tout est livré avec des logiciels simples d'emploi : une gestion multi-fichiers, un vrai traitement de texte, un agenda pratique, une formidable calculatrice... Pour n'en citer que quelques-uns. Car vous pouvez ajouter Tableur, Gestion de comptes bancaires, Traducteur multilingues, Echecs, Finance...

Ou vous connecter à un micro, Mac ou PC, ou à une imprimante.

Mais la meilleure nouvelle, c'est que vous pouvez avoir un Series 3 128 Ko pour 1690 F\* (au lieu de 2490 F) en apportant votre vieille calculatrice.

En vente à la Fnac et chez les Centres Agréés Psion.

Pour une documentation gratuite et la liste des points de vente, appelez le (1) 46 36 46 47.

PSION Aware

Le Monde - 14/11/1992